

# 阳山县实施乡村振兴战略 工作简报

2022年第4期（总第15期）

中共阳山县委实施乡村振兴  
战略领导小组办公室编

2022年9月21日

## 阳山县聚焦“五个坚持”推动全域旅游

近年来，阳山县坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，以巩固广东省全域旅游示范区成效为契机，抢抓机遇，大力推进全域旅游事业，加快乡村旅游产业布局 and 综合发展，发挥特色优势，实现美丽乡村向繁荣经济的重要转化，提升了人民的幸福感、获得感，为做好乡村振兴大文章贡献文旅力量。清远阳山贤令历史文化游径被评为第一批广东省历史文化游径、秤架乡秤架村入选第二批广东省文化和旅游特色村、秤架瑶族乡评定为广东省旅游风情小镇、“阳山县岭背

秤架生态休闲康养之旅”入选第三批广东省乡村旅游精品线路。

## 一、坚持全域化规划，统筹城乡协调发展

梳理城乡发展要素，突破传统发展路径，做好全域化规划，以实现发展模式的“一隅”到“全域”的转变。一是因地制宜做好全域规划。结合《阳山县全域旅游总体规划》

（2017-2030）和美丽乡村建设，对乡村旅游制定《阳山县美丽乡村美丽田园旅游精品线路总体策划》，对本地乡村旅游发展指导思想、总体目标、空间布局、类型规模、产品特点、接待人次、旅游收入等进行科学安排，保证乡村旅游规划的整体性和连续性，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展和一哄而上的现象发生。二是稳中求进做好详细规划。各乡镇和项目业主对重点休闲农业旅游点进行详细规划，规划上充分考虑当地的自然和文化特性，旅游市场的需求、规模和发展趋势，休闲农业旅游及乡村游的布局、基础设施等方面的问题，量力而行、有序推进、逐步完善。三是突出优势做好乡村旅游规划。依据国家旅游相关建设标准，加强配合指导七条美丽乡村精品旅游线路建设，积极配合县农业农村部门落实七条乡村旅游精品路线建设事项，指导各有关部门、相关乡镇开展七条乡村旅游精品线路融入旅游元素工作（如旅游驿站、旅游厕所、旅游标示标牌、旅游服务咨询中心等），加快推进七条美丽乡村精品

旅游线路落地建设，形成品牌。

## 二、坚持全景区建设，助力全域旅游发展

推进我县旅游全景区建设工作，加快功能升级，促进我县全域旅游高质量发展。一是运用好相关奖补政策，提高景区规划建设。以出台《阳山县农业供给侧结构性改革项目奖补办法（试行）》、《阳山县促进全域旅游发展奖补办法（试行）》阳办发[2017]8号等政策为抓手，加大宣传力度，以农家乐民宿、生态旅游农业观光采摘园等乡村旅游业，盘活带动全景区发展。二是建设好龙头项目，升级景区配套设施。以广东第一峰、广东峡天下、神峰关等龙头项目建设为抓手，着力构建大型龙头景区，辐射带动生态休闲康养旅游、历史文化旅游、徒步健身旅游等拳头产品发展，同时合理打造乡村酒店及民宿、千里生态水系加绿道、万亩景观林带，把全域旅游融入到县城、墟镇、美丽乡村建设和休闲农业发展的各个领域，使阳山的县城和乡村、街道和房屋、一山一水、一草一木都成为生态公园的一部分，促进阳山转变成宜居宜业宜游城市。三是汇聚好各方力量，加强景区品牌效应。继续指导旅游协会组织企业参加各种旅博会、招商会，与客源地旅行社建立友好合作关系，并对于旅游协会编辑出版的有关资料、刊物、传播旅游信息和研究成果进行质量把关，通过品牌合作与媒体信息传播进一步推进我县的旅游品牌建设，加快我县全景区建设进程。

### **三、坚持全行业融合，推动旅游提质增效**

依托“旅游+农业、林业、文化、体育”等业态发展，促进旅游业与其他产业深度融合。一是促进“旅游+农业”发展。结合乡道、村道沿线风光和土地资源，打造乡村旅游精品线路，将美丽乡村升级为旅游示范村，为休闲农业旅游提供发展的基础。二是促进“旅游+新能源”发展。将小江一带光伏发电生态产业与千年银杏景点旅游、乡村旅游、森林旅游相结合，形成新型新能源科普旅游。目前，小江银杏已经成长为乡村游的一个品牌，吸引了大批游客，有力带动当地农产品营销。三是促进“旅游+文化”发展。结合阳山自然资源特色和文化特色，打造好韩愈文化历史品牌和金字招牌。以“韩愈文化研讨会”为平台，吸引全国各地韩愈文化研究专家学者等前来交流学习，开创阳山韩愈文化旅游事业新局面。

### **四、坚持全面性提升，提升旅游承载能力**

加快全域旅游基础设施建设，全面提升旅游承载能力，着力打造配套足、环境优、服务好、体验感强等的旅游环境。一是完善旅游交通设施。加快县城江滨路和高速公路等主干公路建设、完善城乡交通运输网络设施和积极实施农村公路窄路基路面拓宽改造工程、四好农村公路建设等向旅游通景公路倾斜，农村客运班线、城乡公交向旅游客运班线、旅游公交专线转变，升级改造候车亭为旅游自助咨询驿站等，为

群众出行和旅游者出行带来便利。二是加强旅游集散及服务中心配套建设。建设县一级旅游集散中心及旅游咨询服务中心，同时在公路服务区、主要景区景点游客中心完善旅游咨询服务点，完善标识、标牌、停车场等旅游配套设施建设。三是推进智慧旅游信息平台建设。围绕着以实现游客一机游目标，提供线上购票，酒店预订，景点推荐，线路指引等贴心服务，精准满足旅客需求，提升旅客出行体验。

## 五、坚持全方位营销，拓宽旅游发展途径

创新营销机制手段，构建多层次营销战略体系，让全域旅游品牌更加响亮。一是建立健全营销体制机制。加大旅游营销专项资金投入力度。探索建立政府部门、行业、企业、媒体、公众均积极参与的营销机制，充分发挥涉旅企业在推广营销中的作用，形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。二是制定全域旅游整体营销规划方案。创新全域旅游营销方式，充分利用新媒体进行宣传，统一宣传营销口号，打好“江山如画，画不如”的品牌，强化目的地整体营销策略，整合区域内各类旅游资源，建立多层次的牌体系，变旅游资源优势为品牌优势，加大文化内涵挖掘工作，讲好“韩愈”故事，满足深层次旅游需求。三是完善宣传服务体系。阳山全域旅游 logo、旅游形象实体化运用，出版一系列阳山旅游形象的动画、动漫及旅游文创产品，形成利于宣传又方便游客的旅游营销和服务体系，不断扩大阳山

旅游影响面，提升阳山旅游知名度，加快客源市场的拓展。  
(阳山县文化广电旅游体育局供稿)

---

送：市委振兴办，邓菲书记、罗振宇县长、罗永忠副书记、蓝涛副县长，  
县委办、县人大办、县府办、县政协办。

发：县委实施乡村振兴战略领导小组成员单位；各乡镇党委、人民政府。

---