

清远市阳山县县乡村三级农村物流
网络体系发展规划
(2023-2035 年)

清远市公路勘察规划设计院有限公司

2023 年 12 月

目 录

第一章 总论.....	1
1.1 规划背景.....	1
1.2 规划依据.....	1
1.3 规划期限.....	3
1.4 规划内容.....	4
1.5 规划意义.....	5
第二章 发展现状与存在问题.....	7
2.1 阳山县农村物流发展现状.....	7
2.2 阳山县农村物流存在的问题.....	11
第三章 县乡村三级农村物流网络体系发展目标.....	14
3.1 指导思想.....	14
3.2 建设要求.....	14
3.3 发展目标.....	15
第四章 县乡村三级农村物流网络体系规划方案.....	18
4.1 主要任务.....	18
4.2 重点工程.....	20
4.2.1 物流网络节点规划.....	20
4.2.2 配送网络线路规划.....	46
4.2.3 农村物流信息体系规划.....	49
4.2.4 农村电商服务网络规划.....	50
4.3 县乡村三级农村物流网络方案预期目标.....	53
4.3.1 县乡村三级农村物流网络配送覆盖率.....	53
4.3.2 县乡村三级农村物流网络配送时效.....	53
第五章 县乡村三级农村物流网络体系运营管理.....	56
5.1 运营管理模式.....	56
5.2 安全运营管理.....	57
5.3 运营服务管理.....	57
5.4 品牌建设.....	58
第六章 县乡村三级农村物流网络体系建设保障措施.....	60

第一章 总论

1.1 规划背景

2022 年，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》出台，提出建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求，即坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，坚持创新驱动发展，推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，充分发挥法治的引领、规范、保障作用，加快建立全国统一的市場制度规则，打破地方保护和市場分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市場由大到强转变，为建设高标准市場体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

《“十四五”现代物流发展规划》（国办发〔2022〕17 号）也强调指出，相比城市物流，农村物流一直是短板，其发展滞后于城市物流的发展，面临服务对象分散、网络节点不完善、物流基础设施薄弱、物流货运量不足、配送成本高等难题。补齐农村物流发展短板需要完善农村物流节点网络。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，重点补齐经济欠发达地区和偏远山区等农村物流基础设施短板，切实改善农村流通基础条件。为促进“工业品下乡，农产品进城”双向流通，统筹城乡物流发展，推动完善以县级物流节点为核心、乡镇服务网点为骨架、

村级末端站点为延伸的县乡村三级物流服务设施体系。推动交通运输与邮政快递融合发展，加快农村物流服务品牌宣传推广，促进交通、邮政、快递、商贸、供销、电商等农村物流资源融合和集约利用，打造一批公用型物流基础设施，建设村级寄递物流综合服务站，完善站点服务功能。推进公益性农产品市场和农产品流通骨干网络建设。

为全面贯彻党的二十大精神加快建设农业强国精神，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，建立农村物流发展良好环境，畅通农村双向流通渠道，助推乡村经济发展，提升乡村居民生活水平，根据《中共中央国务院印发乡村振兴战略规划（2018－2022 年）》《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》《广东省农村物流建设发展规划（2018－2022）》《清远市关于对标三年取得重大进展硬任务扎实推动乡村振兴的工作方案》等文件要求，全面提升本地农村物流服务水平。进而促进农村物流的发展。

鉴于以上背景，本规划积极响应国家号召，立足于清远市阳山县农村物流现状，在充分认识发展农村物流对促进地区经济社会发展重要意义的前提下，坚持“企业为主、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则，开展阳山县县乡村三级农村物流网络体系建设。

1.2 规划依据

- （1）《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》
（2022 年 3 月 25 日）
- （2）《交通运输部 农业部 供销合作总社 国家邮政局关于协同推进农村物流健康发展 加快服务农业现代化的若干意见》（交运发〔2015〕25 号）
- （3）《“十四五”现代物流发展规划》（国办发〔2022〕17 号）
- （4）《交通运输部关于推进“四好农村路”建设的意见》（交公路发〔2015〕73 号）
- （5）《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》
（国办发〔2015〕78 号）
- （6）《交通运输部办公厅关于进一步加强农村物流网络节点体系建设的通知》（交办运〔2016〕139 号）
- （7）《财政部、商务部关于中央财政支持冷链物流发展的工作通知》（财建〔2016〕318 号）
- （8）《广东省交通运输厅 广东省农业农村厅 广东省商务厅 广东省供销合作联社 广东省邮政管理局关于印发〈广东省农村物流网络节点建设标准（试行）〉、〈广东省农村物流企业运营服务规范（试行）〉的通知》（粤交运〔2021〕86 号）
- （9）《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》
- （10）《清远市交通运输局关于要求各县做好农村公路路网和农村

物流发展规划市委巡察整改工作的通知》

（11）《清远市农村物流建设发展规划（2019—2025）》

（12）《广清空港现代物流产业新城总体规划（2019-2035 年）》

1.3 规划期限

本规划年限为 2023-2035 年。规划近期：2023-2025 年；规划中远期：2026-2035 年。

1.4 规划内容

本规划范围为阳山县所辖的 13 个乡镇（阳城镇、青莲镇、江英镇、秤架乡、岭背镇、黄坳镇、小江镇、黎埠镇、大畹镇、杜步镇、七拱镇、太平镇、杨梅镇），包含 159 个行政村、8 个社区居委会、村民小组 3098 个，居民小组 60 个，辖区总面积 3330 平方公里，2021 年常住人口 36.7725 万人（《阳山年鉴-2022》）。

本规划通过整合客运、快递、零担货运等物流资源，健全完善县乡村各级网络节点，促进农村电商发展，加强物流信息平台建设，最终实现县乡村双向流通通道的畅捷，建设覆盖全县的县乡村三级农村物流体系。主要从以下几个方面进行规划建设：

（1）县（区）级物流服务中心、乡（镇）级综合运输服务站、村级物流服务点规划建设；

（2）阳山县主要镇、村物流配送路线规划；

（3）农村电商服务网络规划。

1.5 规划意义

本规划提出通过整合阳山县区域内邮政快递、商贸、供销、交通等物流设施，优化现有场站、配送车辆、物流人员、信息平台等相关物流要素资源，加快阳山县县乡村三级交通枢纽节点、物流基础设施建设，构建城乡一体、畅通高效的三级农村物流网络体系，对服务区内农村经济发展、保障和改善民生具有重要的意义。

（1）整合物流资源，实现资源集约化配置

通过县乡村三级物流网络体系建设，整合交通运输、邮政、农业、商务、供销等现有农村物流资源，规划县、乡、村三级农村物流节点，实现区域内农村物流网络节点的全覆盖。推进乡镇农村客运站、邮政局（所）、农资站、商贸市场、行政村内的农家店、综合服务社、村邮站等的衔接与融合，实现功能叠加和多站合一，推进农村物流网络节点的集约化布局。

（2）打通城乡物流渠道，服务乡村振兴发展

通过建设阳山县县乡村三级物流体系，对节点内各项功能的统筹设置，形成各乡镇、行政村点、线、面的全覆盖，将有效打通“工业品下乡，农产品进城”双向流通渠道，使工业品下乡当日便可到村、到户，农产品当日可至县级物流服务中心。三级节点之间高效衔接，充分发挥网络节点体系的整体效应，促进农产品进城，增加进城货运量，服务农村经济快速发展。

（3）多方融合，促进价值链、供应链、产业链协同创新

通过规划实施，建立农村物流站场运营服务规范，引导农村物流站场经营主体优化服务流程、提升服务能力和水平，鼓励交通、邮政、农村商贸流通、供销合作、电商快递多方合作开展物流节点的建设、物流站场运营管理，通过共建共管、联营合作，实现利益共享，提升资源集约利用效率，共同开展物流品质控制、溯源技术应用、农产品品牌打造、包装设计等，促进价值链、供应链、产业链协同创新。

（4）建设物流信息平台，提升农村物流信息服务水平

通过县（区）、乡（镇）、村三级农村物流信息体系规划，多方共建并完善农村物流公共信息平台，实现跨行业、跨部门的农村物流信息的互联共享，建立身份认证和信用体系，改进车货匹配征信渠道，解决农业生产与市场信息不对称的问题。通过物流信息平台实现货物的集散、分拨、配送统一调度、合理配载，从而提高运输效率，节约能源，减少环境污染，全面提升农村物流信息服务水平。

第二章 发展现状与存在问题

2.1 阳山县农村物流发展现状

阳山县，于 1949 年 12 月 15 日设立，原隶属于韶关专区，1988 年 2 月起属于广东省清远市，阳山县所辖的 13 个乡镇（阳城镇、青莲镇、江英镇、秤架乡、岭背镇、黄盆镇、小江镇、黎埠镇、大崧镇、杜步镇、七拱镇、太平镇、杨梅镇），包含 159 个行政村、8 个社区居委会、村民小组 3098 个，居民小组 60 个，辖区总面积 3330 平方公里，2021 年常住人口 36.7725 万人

阳山县位于广东省西北部，南岭山脉南麓，连江中游，北纬 $23^{\circ} 58' 47''$ - $24^{\circ} 55' 52''$ 、东经 $112^{\circ} 22' 01''$ - $113^{\circ} 01' 06''$ 之间，县境东接韶关市乳源瑶族自治县、英德市，南接清远市清新区、肇庆市广宁县，西界肇庆市怀集县、连南瑶族自治县，北邻连州市及湖南省郴州市宜章县。

（1）县内农业农村经济发展情况

种植业 2021 年，农作物播种面积 6.89 万公顷，其中粮食面积 2.22 万公顷（水稻 1.33 万公顷、玉米 0.63 万公顷、豆类 0.083 万公顷，薯类 0.174 万公顷）；花生播种面积 0.66 万公顷；蔬菜面积 3.59 万公顷，其他作物约 0.42 万公顷。蚕桑面积 0.05 万公顷；水果面积 0.75 万公顷；茶叶面积 0.06 万公顷。全年粮食收获面积 2.22 万公顷，产量 11.37 万吨。其中水稻产量 7.08 万吨，平均亩产 368 公斤；玉米产量 2.28 万吨，

平均亩产 241 公斤；大豆 0.21 万吨，平均亩产 167 公斤；其他粮食 2.78 万吨。花生产量 2 万吨，平均亩产 203 公斤；蔬菜产量 70.1 万吨，平均亩产 1303 公斤。全县冬种各类作物总面积 9303.6 公顷，其中：冬种蔬菜 7206.2 公顷、冬种粮 234.4 公顷（其中对比 2020 年新增 20 公顷），冬种青饲料 893.53 公顷，冬种绿肥 969.47 公顷。

畜牧业 2021 年，生猪饲养量 63.16 万头、生猪出栏 37.67 万头，同比增加 14.59%、18.11%；家禽饲养量 2057.48 万只、出栏 1569.31 万只，同比增加 5%、10.5%；肉牛饲养量 3.29 万头、出栏 0.81 万头，同比增加 0.48%、11.28%；肉羊饲养量 5.57 万头、出栏 2.31 万头，同比减少 11.23%、增加 33.65%；肉类产量 6.57 万吨，同比增加 6.81%。

渔业 2021 年，水产养殖面积 610.47 公顷，与 2020 年持平，其中：鱼塘 447.23 公顷水库 90.86 公顷、山塘 4.07 公顷、河涌 0.3 公顷、稻田及其他 68 公顷，鱼苗投放 9500 万尾，其中：投放四大家鱼 8523 万尾，鳊鱼苗 160 万尾、大闸蟹苗 13 万只、小龙虾苗 700 万尾、黄颡鱼苗 20 万尾、鲈鱼 80 万尾、鲢鱼 2 万尾、河豚 2 万尾；培育鳊鱼苗 500 万尾。预计水产品产量 5359 吨，比增 2.8%，其中：养殖产量 5289 吨、捕捞产量 70 吨；鱼类 5033 吨，虾蟹类 99 吨，贝类 52 吨、其他 175 吨。

农业产业化 现代农业产业园建设截至 2021 年底，阳山县蔬菜省级现代农业产业园完成建设 31 个项目，项目实际总投入 2.02 亿元，其中省级财政资金实际投入 5000 万元，资金使用率 100%。2021 年 7 月，阳

山县蔬菜产业园通过省级验收合格。产业园项目带动农户 1538 户，其中贫困户 120 户。

深入实施清远市农业“3 个三工程” 2021 年，阳山县新增茶叶种植面积 71.47 公顷，新增柑橘种植面积 689.6 公顷，完成市下达的指标任务。推进“一村一品、一镇一业”建设项目 2021 年，阳山县完成 12 个“一村一品、一镇一业”建设项目审批流程，计划每个项目村扶持 50 万元。丝苗米产业园截至 2021 年 12 月 24 日，阳山县丝苗米省级现代农业产业园规划建设 23 个项目（其中联农带农项目 5 个）全部开工，开工率 100%。产业园建设投入使用资金 1.21 亿元，占总投资额 60.53%。其中：省级财政专项资金 4268.76 万元，支出率 85.37%。

农业品牌建设 2021 年，县农业农村局培育阳山西洋菜、阳山淮山等一批优秀农产品区域公用品牌、农业企业品牌和产品品牌。有 18 个企业会员进驻“清远农家”，成功打造粤字号知名品牌 4 个。抓好“三品一标”工作，2021 年广东第一峰茶叶有限公司通过绿色食品认证续证。阳山县岭背镇联兴顺种养专业合作社通过绿色食品认证。阳山县七拱镇丝苗米被认定为第十一批全国“一村一品”示范镇。2021 年，阳山县休闲农业经营主体 97 个，民宿 30 家、农家乐 64 家。12 月阳山县岭背秤架生态休闲康养之旅线路入选第三批广东省乡村旅游精品线路。组织 4 个经营主体（大畹镇的粤茼宝生态农业有限公司，七拱镇的党建引领乡村振兴公司、淮山公园、七彩水稻公园）申请清远市级农业公园认定，12

月，金穗华晨农业科技有限公司的七彩水稻公园被评为清远市级农业公园。

（2）区内物流企业发展情况

2021 年，邮政集团阳山县分公司确定小江、水口、七拱、岭背四个镇级运营选址，七拱中心作为镇运营中心的试点建成投入运营，其他三个镇运营中心建设开展前期筹备工作。2021 年全县建成村服务站 21 个，其中杨梅镇坪洞村、杨梅镇何皮村、大崑镇大崑村、黎埠镇黎埠村、小江镇小江村 5 个村级服务站开始发生收投业务，并叠加金融及邮乐业务。

（3）农村交通运输、物流基础设施情况

阳山县综合交通基础设施规模不断扩大，综合交通网络不断完善，公路建设加快推进，交通运输通道基本形成。2021 年，阳山县公路通车总里程 3206.373 公里，其中高速公路 131.302 公里，国道 250.282 公里，省道 166.864 公里，县道 455.269 公里，乡道 1064.345 公里，村道 1138.311 公里。国省道管养桥梁 110 座，县乡村管养桥梁 182 座。

2021 年阳山县完成乡镇通行政村公路“单改双”工程 38.148 公里，总投资 3235.891 万元。完成农村公路安全生命防护工程 53 个 47.3 公里，总投资 900 万元。2021 年 10 月，县道 X383 线大崑镇段被评为广东省“十大最美农村路”。

2021 年，阳山县完成县道 X385 线元咀桥、省道 S524 线隔水桥、省道 S525 线坑塘及四渡桥等四座危桥改造工程，总投资 803 万元。完成国道 G107 线、国道 G323 线、国道 G358 线、省道 S260 线、省道 S250 线、

省道 S262 线，25 座国省道三类桥梁维修加固工程，总投资为 887.79 万元。

（4）农村客运班车通行情况

2021 年阳山县交通运输主要以公路货运和客运为主，货运主要由社会运输业户经营。全县营业性货运车辆 1295 辆，总吨位 2.2556 万吨。客运经营企业只有清远市粤运汽车运输有限公司阳山分公司（阳山汽车客运站）1 家。客运站现有运营班线 31 条，其中：省际班线 2 条、市际班线 19 条、县际班线 4 条、县内班线 6 条，公交客运班线 11 条，班车运行遍布阳山县各乡镇。2021 年，阳山县客运车辆 334 辆，其中三类以上客运班线班（包）车 34 辆、农村客运车辆 26 辆、建制村通客运车辆 22 辆、公交客运车辆 50 辆、网约车 202 辆。新能源客车 263 辆，其中农村客运新能源客车 16 辆，占农村客运车辆的 62%；公交客运新能源客车 48 辆，占公交客运车辆的 96%；网约新能源车辆 199 辆，占网约车的 98.5%。2021 年，阳山县持续推进在清远地区采取天天班、圩期班、预约响应式等模式运行建制村客运班车，客运班车覆盖全县 13 个乡镇 159 个行政村，行政村客运班车通车率达 100%。在原有村村通客车的基础上，新开班线 5 条、延伸线路 6 条、增开班次线路 12 条，并复通阳山县城至杨梅农村客运班线，给农村群众提供更充足、便捷的出行条件。

2.2 阳山县农村物流存在的问题

目前，阳山县农村物流已有较好的发展，但在发展进程中还存在着许多问题和制约因素，有待于解决。

（1）农村物流基础设施建设尚需完善

一是由于阳山县大部分乡镇地处山区，路况复杂，乡村偏远，农村交通运输道路需要进一步建设完善；二是乡镇、村缺乏智能化联运场站、专业化的仓储、冷链等专业设施，导致农产品容易腐烂变质，损耗率高，冷链产品难以储存配送；三是农村短驳及转运设备应用不足，物流设备比较缺乏，物流新技术、新装备能力不足，仓储、配送、运输等效率有待提高。无法适应新形势下快速增长的农村物流业发展的需要。

（2）农村物流资源配置还不够高效

阳山县农村物流网络节点还不健全、资源不集约、功能不完善，导致农村物流效率低下、运行成本较高。县内物流市场存在交通运输企业、商业企业、农资物流企业、快递企业、邮政企业、个体运输散户等多方主体，相互之间几乎没有协作。其中多数农村物流经营者规模小、装备技术水平低，社会化、专业化、组织化程度低，农村物流要素资源配置重复。

（3）农村物流信息化程度较低

县内农村物流过程中，物流业的信息化建设还不够完善，物流数据处理手段与技术落后，使得信息处理全流程效率低下。农户获取信息渠道狭窄，缺乏市场行情的及时了解。农村电子商务的发展还不够普及，工业品下行和农产品上行中的商流、物流、资金流、信息流缺乏协同效

应，缺乏广泛应用的公共物流信息服务平台，缺乏比较完备、系统的农村物流信息体系。

（4）县内农村物流服务能力水平还不高

县内现有从事农村物流的相关企业管理手段相对落后，多从事传统的运输、仓储和配送业务，“客运+物流”、仓配一体、物流金融、物流信息服务、供应链协同等物流创新模式还没有得到广泛应用，商贸业务、快递业务、农产品上行业务等网点共享、仓库共享、共同配送、运力调配等协同不足，提供供应链一体化服务和供应链金融等物流增值服务的能力和水平不足，还不能完全适应经济发展和社会进步的需要。

（5）专业化农产品电商服务机构缺乏

近年阳山县的电商环境已有很大改善，但总体上看仍存在专业化农产品电商服务机构不足，农产品品牌运作、包装设计、在线支付、信用、金融服务、监管、信息安全、统计监测等在内的农村电商服务支撑体系不完善的问题仍很突出，这不仅增加了农村开展电商活动的经营成本，更制约了农民收入的增长、制约了农村经济的发展。

（6）中高端物流人才匮乏

与城市相比，农村的物流工作环境较差，物流专业人才特别是中高端人才缺乏，能够开展物流规划、供应链一体化运作、供应链管理、供应链金融、物流信息系统管理、智慧物流的中高层次技术和管理人才匮乏，影响县内物流企业转型升级与创新发展。

第三章 县乡村三级农村物流网络体系发展目标

3.1 指导思想

以党的二十大精神为指导，深入贯彻落实交通运输部扶贫工作会议精神，以服务“三农”为宗旨，以改革创新为动力，坚持部门协同和资源整合，以交通运输企业为支撑，以农村物流和电子商务融合发展为基础，完善基础设施，优化组织模式，构建覆盖县、乡、村三级的农村物流网络，建立“网货下乡、农产品进城”的双向快捷物流通道，融合农村物流站场网络、运输配送、信息体系和经营主体等要素，促进全市农村物流融合发展，解决农民“买难”“卖难”问题，助力农村脱贫致富，为实现全面建成小康社会目标发挥作用。

3.2 建设要求

（1）坚持农业农村优先发展。把实现阳山县乡村振兴作为阳山县各级党委的共同意志、共同行动，优先保障阳山县农村物流要素配置，保障资金投入，加快补齐阳山县农业农村物流发展短板。

（2）坚持农村物流参与方多方融合。发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动农村客运、邮政、商贸、物流等多方企业内的物流要素自由流动、融合共享，实现农村物流共同配送，避免重复建设和资源浪费，实现社会效益最大化。

（3）坚持改革创新、激发农村物流发展活力。鼓励物流企业不断改革创新，开展物流智能仓储、冷链物流等新技术与供应链金融、供应链

一体化等新模式应用，提升物流效率，促进农村物流降本增效。

（4）坚持因地制宜、循序渐进。在规划制定与落实中，科学把握乡村的差异性，注重规划先行、因势利导，分类施策，体现各乡村农业发展、农村电商发展特色，不搞形象工程，扎实推进农村物流网络建设，打通农场品进城渠道，提升农村物流投递和收寄能力，促进农村经济的发展。

3.3 发展目标

本规划目标是完善阳山县“县-乡镇-建制村”的农村物流网络搭建，初步形成三级网络搭建的示范样板，到 2035 年全面完成“县-乡镇-建制村”的三级网络架构。其次是整合市域物流资源，城镇化程度相对高的乡镇，以物流中心、快递公司为主体，开展农村物流配送；城镇化程度相对低的乡镇，以农村客运网络与邮政网络、商贸网络合作的办法，开展农村物流配送，最终形成农村物流的三级网络架构，并完成农村物流网络信息化平台的工程建设。根据广东省交通运输厅、广东省农业农村厅、广东省商务厅、广东省供销合作联社、广东省邮政管理局关于印发《广东省农村物流网络节点建设标准（试行）》、《广东省农村物流企业运营服务规范（试行）》的通知（粤交运〔2021〕86 号）指导精神，县级物流服务中心建设规模不小于 20000m²，乡镇级物流服务站建设规模不小于 2500m²，对于刚脱离国家级贫困县，且人口基数较少的阳山县将难以实现该要求，且会造成巨大浪费，与阳山县总体规划也不相符。经与阳山县交通运输局及各乡镇分管领导沟通，本次规划应结合阳山县现

实情况，避免造成人力、物力、财力的巨大浪费，具体发展目标如下：

第一阶段：2023-2025 年

全覆盖：全面落实农村物流三级网络节点，新建 1 个县级物流服务中心、14 个镇级物流服务站（其中七拱镇建设 2 个），新建 159 个村级物流网点，农村电商服务示范点 13 个（依托村级物流服务点）。第一阶段可先进行各行政村示范点建设，通过示范点带动作用，逐步覆盖所有行政村。

第二阶段：2026-2035 年

提效率：全面完善农村物流三级网络体系；建设阳山县农村电商综合服务平台，建设乡镇电商服务站 14 个（依托综合运输服务站，其中七拱镇建设 2 个），建设农村电商服务点 159 个（依托村级物流服务点），每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业，打造 4 条物流配送专线。

具体目标详见表 3-1。

表 3-1 阳山县县乡村三级物流体系规划主要指标

指标	规划目标
网络节点	1 个县级物流服务中心+14 个镇级物流服务站(其中七拱镇建设 2 个)+159 个村级物流网点
配送网络线路	打造 4 条物流配送专线

电商服务网络	1、建设阳山县农村电商综合服务平台 2、建设乡镇电商服务站 14 个（依托综合运输服务站，其中七拱镇建设 2 个） 3、建设农村电商服务点 159 个（依托村级物流服务点） 4、每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业
--------	--

第四章 县乡村三级农村物流网络体系规划方案

4.1 主要任务

（1）健全农村物流网络体系

加强阳山县各乡村物流设施网络规划和建设，整合利用现有邮政系统、供销合作社、交通局及社会物流运输、快递、仓储企业等物流资源，推动县级农村物流服务中心、镇级农村物流服务站、村级物流服务点建设，形成网络规模效应。加强城乡互动的双向物流体系建设，畅通农产品进城和工业品下乡渠道。优化重要节点物流基础设施布局，完善县乡村三级配送网络建设。依托重要交通枢纽、物流集散地规划建设集运输、仓储、配送、信息交易为一体的综合物流服务基地，加强干线运输与县乡配送的有效衔接。引导物流企业推广定时、定点、定线的农村物流“货运班线”，发展以城带乡、城乡一体的农村物流共同配送新模式；引导农村物流经营主体依托第三方电子商务服务平台，实现乡村站点与电商企业对接，探索农村地区服务电商发展新模式。

（2）强化农村物流基础设施建设

依托阳山县交通规划，在重要乡镇节点规划布局和建设一批具有多项服务功能的物流枢纽，完善不同区域之间的连接和转运设施，加强交通运输、农业、供销、邮政快递等农村物流基础设施的规划衔接，推进服务站等基础设施“最后一公里”的衔接。完成具备农产品、水产品流通加工、仓储、运输、配送等综合服务功能的县级农村物流服务中心建设；利用现有的农村乡镇客运站场资源，按照客运站、农村物流点等“多站合一”的模式，完成乡镇物流服务站建设；继续推进“新农村现代流通网络建设工程”以及邮政“三农”服务站、快递网点，完成村级物流

服务点建设；加强县、乡、村三级节点之间高效衔接，充分发挥网络节点体系的整体效应。

（3）实现农村物流信息共建共享

加强信息技术应用，促进物流新模式发展。制定“互联网+”高效物流行动实施方案，以阳山县交通运输信息管理系统为基础，整合农业、供销、邮政管理等相关部门信息资源，有效融合物流企业、快递企业、电商企业、广大农资农产品加工和经销企业的自有信息系统，搭建县级物流信息平台；对乡村信息服务站、农村综合服务社、超市、邮政“三农”服务站、村邮站、快递网点等基层农村物流节点的信息系统进行整合和升级改造，完善乡村农村物流信息点；加强农村物流市场运行监测，将各农副产品、水产品产销价格、运输价格、运输成本纳入监测范围，及时了解农产品物流动态，建立健全预测和预警机制，做好应急预案，保障农产品供应链的稳定运行。

（4）注重物流服务水平提升

通过规划建设，健全重要节点物流基础设施，改善城乡末端配送设施条件，完善农产品、水产品冷链物流体系，提升农村物流水平，基本形成布局合理、覆盖广泛、便捷高效、保障有力的阳山县县乡村物流基础设施网络体系。各种运输方式之间衔接更加顺畅，运载工具、装载单元等关键标准有效衔接并逐步推广应用，物流信息化水平明显提升。探索区到乡和乡到村的客运班车代运邮件和快件，形成小件快运服务的新模式，提升农村物流配送灵活性和实效性。推动大型连锁企业优化物流业务流程，积极发展统一配送，加快技术和设施设备改造升级，逐步实现仓储立体化、搬运机械化、分拣自动化、配送网络化，提升农村物流配送规模化和效益化。对农村物流市场实行分类监管，增强监管的针对

性和有效性，并鼓励企业建立和完善标准体系，提升农村物流配送安全性和一致性。

4.2 重点工程

4.2.1 物流网络节点规划

（1）节点规划建设原则

1）城乡一体原则

加速阳山县经济的城乡一体化进程，奠定物流城乡一体化的基础。提高城乡资源的共享程度，引导有效资源向农村分布，加大农村投入，注重农村基建、信息化和金融等领域的建设，逐步缩小城乡差距。统筹城乡物流发展和规划，加强与物流园区（货运枢纽）、农资、农村消费品集散中心、邮件和快件处理中心等的有效衔接，实现县乡村三级物流体系与全国干线物流网络的全面融合。

2）统一布局原则

统一物流规划，发挥重点区域的带头作用。从宏观的角度制定城乡物流规划，合理布局物流系统。合理发展交通网络，合理利用城乡分工，合理建设城市配送网络和农村物流集散网络。全面分析农村物流发展现状、需求特征和发展趋势，综合考虑县乡村行政区划结构形态和面积、产业布局、人口分布、对外交通、货物流向、现有节点资源等因素，统筹确定农村物流网络节点布局的数量、类型、规模和功能。

3）因地制宜原则

要注重地区之间的差异，坚持需求导向、立足实际，在基本物流服务功能的基础上，结合当地资源禀赋、自然条件、产业特点，围绕农村物流发展的实际需求，规划建设各具特色、模式多样的节点体系，适应

并有效支撑当地农村物流的快速发展。应当从农村和乡镇两个方面选择培养面向农村的物流企业。鼓励有条件的农民建设农村物流企业,积极争取和扶持一些面向农村物流的企业,合理分工,实现农村物流的有效经营。

4) 资源整合原则

按照“资源共享、多站合一、功能集中、节约高效”的要求,加快促进交通、商务、农业、邮政、供销等部门现有节点资源衔接共享,合理规划布局向全社会开放的公共物流网络节点体系。

5) 信息化原则

县乡村一体化需要信息化做支撑。建立覆盖县乡村的物流信息网络系统,促进县乡村物流信息良性互动,解决县乡村信息不对称的问题,实现县乡村物流信息的一体化。着力建设适合县乡村互动的电子商务平台,实现快速反应,网上交易或信息的快速传递。努力建设一个县乡村一体化的物流信息平台,实现各个物流环节的有效沟通、实时跟踪、有效控制和全程管理。

(2) 阳山县县乡村三级农村物流网络建设

阳山县县乡村三级农村物流网络如图 4-1。首先,建立阳山县县级农村物流服务中心,形成仓储、运输配送、物流信息及综合服务为一体的四大物流系统,出台相关优惠政策,引导物流商户入驻园区,并为其提供便捷服务。其次,建立乡镇级农村物流服务站,利用全区各乡镇客运站、货运站、社会仓库等,改建或新建乡镇级农村物流服务站。乡镇物流服务站在整个运营网络中起到承上启下的作用,促进农村物流的快速发展。最后,在遵循“服务新农村、服务新型住宅社区、服务特色民营企业”的原则,合理规划农村物流网点布局,使广大农民群众和

民营企业享受到便捷高效的物流服务。同时，应发挥农村客运村村通优势，实现班线客车小件快运，并借助邮政、供销及社会物流网络作为补充，实现偏远偏僻农村物流网络的全覆盖，形成门对门、点对点的服务三农的物流体系。

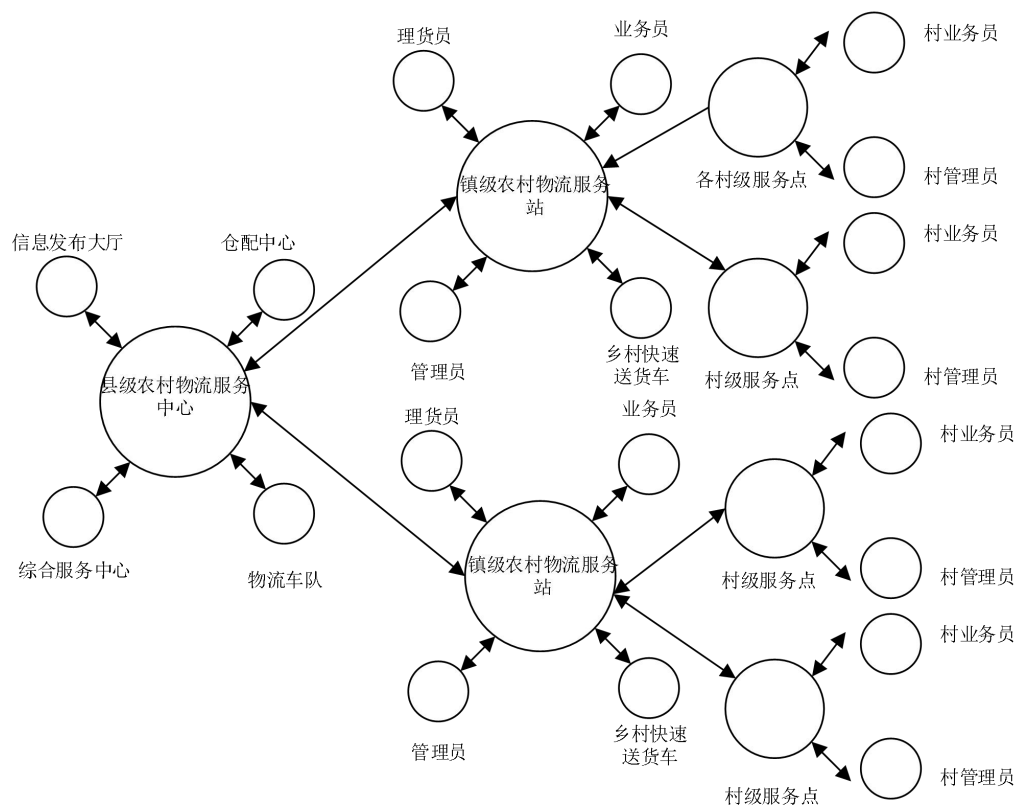


图 4-1 阳山县县乡村三级物流节点示意图

（3）打造县级农村物流服务中心

1) 功能定位

阳山县县级物流中心处于县乡村三级物流网络节点体系的最高层次，是县域与外部区域之间物流交换的枢纽节点，也是县域范围内物资集聚和物流组织的中心。通过整合交通、商务、农业、邮政、供销以及快递等现有资源、设施、网络，建设农村电商综合性信息平台，优化整合物流货源和运输线路，推动实现县级物流中心向上与干线物流网络的有效衔接，向下与乡村腹地的延伸。该节点主要依托当地具有交通优势的物

流园区、电商园区、公路货运站、工业园区等物流节点设置，主要负责大规模、大批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，不仅满足周边城区客户的仓储配送物流需求，而且为区域内下一级别的乡镇网点提供农产品的上行和快消品、工业品下行的物流运输服务。

2) 功能布局

在功能布局上结合阳山县产业特点进行设计。阳山县县级农村物流服务中心集农产品的采购中心、流通加工包装中心、分拣运输中心、储存保管中心、信息中心、农资及农村消费品的配送中心，成为区域农村物流活动、物流组织管理和物流信息等为一体的物流网络枢纽。县级农村物流服务中心通过物流企业、商贸企业和信息资源在中心内的集约互补，发挥出批量采购、共同配送、仓储服务、快速流通及信息共享的优势，实现农村物流信息服务、运力管理、物流交易及配送一体化管理，成为城市物流与农村物流衔接的必不可少的节点设施。具体功能布局示意图如图 4-4。



图 4-4：阳山县县级农村物流服务中心布局示意图（约 7600m²）

农产品仓储物流区：主要建有普通仓库、专用仓库及冷藏库。普通仓库用于粮食、花生等无需冷藏保鲜的农副产品及农村日用品储存；专用仓库主要用于存放农药、化肥等物资；冷藏库则是为蔬菜、水果、食

用菌和肉类等提供保鲜，为水产品等提供冷冻的场所。

货物仓储/流通加工区：主要提供常规货物仓储和流通加工功能。常规货物仓储一方面为附近的当地工业企业、电商提供仓储服务，另一方面为当地特色产品提供临时存储服务。流通加工区为了促进农副产品销售、维护产品质量和提高物流效率，提供进行一定程度的包装、分割、计量、分拣、刷标志、帖标准、组装等简单作业的服务。包装使用可重复使用和可再生的包装材料、可食性包装材料、可降解材料和天然纸质材料等环保材料进行作业。

快递分拨区：为入驻的快递企业提供分拨、分拣、查检、集散等服务的场所。此区主要通过整合阳山县域快递资源，形成经济、合理的货载批量并进行车辆配载和路线安排。

零担物流区：主要是满足小批量、多频次、快速度的货运物流需求而建立的一个线路齐全、运作规范的区域零担快运市场，服务于专业从事零担专线运输的物流企业。

车辆服务区：主要是为进入物流中心的车辆提供停放、保管服务，同时提供车辆提供检测、修理、清洗和保养等服务。

办公和电子商务区：为入驻企业和管理人员提供办公、餐饮和住宿等。同时也是管理及运营县级农村电商综合服务的平台，吸引优秀的农副产品电商企业入驻办公，同时提供电商培训及孵化等服务。

4) 设施设备配备

物流设施与设备是贯穿于物流系统全过程、深入到每个作业环节、实现物流各项作业功能的物质基础和手段。阳山县县乡村三级物流体系的建设需配备先进、统一、完善的物流设施设备，以提高县乡村三级物流的体系的建设进程。县级农村物流服务中心要求引进先进的技术和设

备，实现智能化作业，改变传统人工作业模式，提升仓储、配送效率，满足电商发货时效性要求，设施设备配备见表 4-1。

表 4-1 县级农村物流服务中心设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
阳山县县级农村物流服务中心（约 7600m ² ）	办公设施设备	办公用房、文件柜、办公桌椅、电脑、打印机、饮水机、空调、电话
	物流设施设备	零担中转库、普通仓储库、冷藏冷冻库（1000m ² 左右）、堆场、停车场、装卸作业区；货车、冷链保鲜车、货架、托盘、液压手推车、叉车、分拣设备、X 光安检仪、手持终端
	信息服务中心	信息交换、通信、电子显示、监控设备，条码扫描器、电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端
	配套设施设备	餐饮店、超市、车辆维修、清洗设施设备

（4）设置乡镇级农村物流服务站

1）功能定位

乡镇级农村物流服务站是农村物流网络节点体系中上接县、下联村的中间层节点。可依托当地客运站节点设置，主要承担小规模、小批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，衔接一级县域节点和三级村落节点的货物调度，可以进行一些简单的农产品流通加工。同时，承接电子商务农村共同配送主体送到乡镇的快递包裹，实现快递包裹仓储、自提、进村分拨的功能。

2）节点选址

乡镇级农村物流服务站的节点主要结合阳山县的镇级行政区域及当地区域经济特点为依据来进行规划设计。

① 各镇/街道地理交通及经济特点

阳山县目前共有 13 个乡镇，其地理交通及经济特点如下：

阳城镇

位置及经济发展情况：阳城镇位于阳山县中部，镇域总面积 299.7 平方千米，户籍人口 12.2 万人，下辖 26 个行政村（其中有 5 个社区），355 个自然村（其中 32 个居民小组）。2021 年全镇一般公共预算收入 4943 万元，全镇农民人均可支配收入 22827 元，各行政村集体经济平均收入 15.8289 万元。

交通：阳城镇交通便利，是阳山县人民政府所在地，辖区内高速公路有许广高速，国道有 G107 线，G358 线，省道有 S250 线，区域交通相对其他乡镇优势明显，境内基础设施较完善。

乡村特色产业及物流发展情况：

阳城镇聚焦于农产品产业的建设，通过加快推进乡村振兴项目，整合土地、落实惠农项目，推进枸杞菜、西洋菜等多个蔬菜产业的建设，特色种养业有柑桔、反季节蔬菜、油茶、西洋菜、枸杞叶、淮山、蚕桑、鹰嘴桃、蜜柚、阳山鸡等。其中，石坳村种植柑桔 80 公顷，黄竹、元江种植枸杞叶 86.67 公顷，鱼水种植旱地西洋菜 66.67 公顷，鱼水村西洋菜种植基地认定为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，鱼水西洋菜获得国家地理标志产品认证并被评全国名特优新农产品。随着农业及货运产业的发展，镇区物流行业近几年发展迅速，截止目前，阳城镇已有 10 家公司从事货运及物流行业。

阳山县县城寄递物流行业情况						
序号	县（市、区）	镇（街）	企业名称	统一社会信用代码	企业地址	业务范围
1	阳山县	阳城镇	阳山县阳城镇文华货物运输有限公司	91441823MA52A9NP82	阳山县阳山大道398号	阳山申通快递
2	阳山县	阳城镇	阳山县壹思物流有限公司	91441823MA4URK0M3A	阳山阳城镇畔水村	阳山圆通快递
3	阳山县	阳城镇	丹鸟物流	91440101MA5AW53L4D	光明路一巷25号一楼	阳山县
4	阳山县	阳城镇	广东京邦达供应链科技有限公司清远阳山营业部	91441823MA520RLL7M	清远市阳山县阳城镇大莲塘村委会六仔陂村63号	待隶属公司联系业务
5	阳山县	阳城镇	京广速递	92441823MA4W0DYC8F	阳山县城南美食街	货物装卸，道路货物运输
6	阳山县	阳城镇	广州顺丰速运有限公司清远分公司阳山营业部	91441823071942193G	阳山县阳城镇大莲塘村委会六仔陂村小组68号	装卸搬运、国际货运华理，道路货物运输代理、国内快递（邮政企业专营业务除外）
7	阳山县	阳城镇	阳山县希翼货物代理有限公司	91441823MA521YBK9M	阳山县阳城镇城南西社区韩愈路西三巷16号一楼第一卡	阳山县
8	阳山县	阳城镇	中国邮政集团有限公司广东省阳山县分公司	914418237076031634	阳山县北門路46号	国内快递
9	阳山县	阳城镇	阳山县思成货物运输代理有限公司	91441823MA7D9H8H74	阳山县阳城镇城南西社区韩愈路西三巷16号一楼第二卡	阳山县
10	阳山县	阳城镇	阳山县顺翔快递有限公司	91441823MA52359F8W	阳山县阳城镇城南西社区韩愈路西三巷16号二楼204	阳山县

青莲镇

位置及经济发展情况：青莲镇位于阳山县东部，连江与岭背河交汇处，地处东经 112° 45′，北纬 24° 27′，距县城 21 千米，东与江英镇、英德大湾镇交界，西、南与阳城镇相连，北与岭背镇接壤。区域人口青莲镇区域总面积 213 平方千米，户籍人口 40979 人。下辖 12 个行政村：深塘村、江佐村、中心村、峡头村、青莲村、南塘村、柳塘村、大洞村、朋塘村、寺山村、山口村、屋村村。2021 年，青莲镇农业总产值 5.3 亿元，工业总产值 0.71 亿元，第三产业总产值 0.41 亿元。农民人均纯收入 22661 元，同比增长 10.12%。固定资产投资同比增长 15.4%。

交通：青莲镇辖区内高速公路有广连高速，国道有 G358 线，省道有 S525 线。完成 21 条农村公路生命安全防护工程 7.6 千米，完成农村公路窄路拓宽工程 67 千米，完成江佐村至深塘村道路单改双工程 12 千米，

打通南塘村连州坪至峡头村坝头路基工程 14 千米，建设峡头公交车站，推进峡头撤渡建桥工程，解决群众“出行难、运输难”问题。

乡村特色产业及物流发展情况：

推进金怡农业发展公司创建省级现代蔬菜产业园项目建设，拓展以“农+工+旅”一、二、三产业融合发展的青莲镇益广聚生态农业项目；发展占地约 300 亩的青莲镇水头山高峰种养专业合作社肉牛养殖项目和年产值达 400 万元的青莲镇裕燊天然生态园蛋鸽科学养殖业项目发展乡村产业体系衔接发展农户和现代农业，培育农民专业合作社 60 个（其中新增 3 家）、家庭农场 80 家。峡头村以扶持专项资金 50 万元入股青莲镇耀强蚕桑种养家庭农场。采用“公司+合作社+基地+农户”模式，带动峡头村种植蚕桑 133.33 公顷，大洞村种植蓝山竹笋 200 公顷，柳塘村种植砂糖桔 66.67 公顷，高峰片区种植鹰嘴桃 26.67 公顷。组织“村一品”项目遴选和申报入库工作，打造“冠黄”阳山鸡、“煜日”砂糖桔、“蓝山”竹笋、高峰肉牛、“裕达”白鸽蛋等一批国家生态原产地保护产品，保障“菜篮子”“果篮子”等重要农产业供给。推进粮食产业结构调整，推广高产优质粮食品种和绿色高质高效栽培技术。引导农户将撂荒耕地自行复耕、代耕代种、集中流转。2021 年，全镇粮食播种面积 2212.8 公顷（其中撂荒耕地复耕 39.74 公顷）。

江英镇

位置：江英镇位于阳山县东部，地处东经 112° 50'，北纬 24° 30'，距县城 33 千米，省道 S525 线经过本镇。东与英德、乳源交界，南与青莲镇相连，西与岭背镇毗邻，北与秤架乡接壤。区域总面积 303 平方千米，辖 15 个行政村，325 个村小组，全镇总人口 46574 人。

交通：江英镇总体交通欠佳，辖区内仅有一条省道 S525 线连接青莲

镇、阳城镇。2021 年江英镇完成农村公路窄路拓宽总任务 10.082 公里，农村公路安全生命防护工程总任务 5.9 公里。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，江英镇实现农村经济总收入 7.5473 亿元，农民人均可支配收入 15820.8 元。保障粮食和重要农产品有效供给，推进产业现代化发展，建设 2851.33 公顷农产品生产面积，其中粮食面积 1333.33 公顷、蔬菜面积 484.67 公顷、花生面积 500 公顷、柑桔种植面积 533.33 公顷；成功培育“六个一”乡村产业：全镇年养殖江英鸡 80 万只，种植蔬菜 2200 公顷，栽种砂糖桔 533.33，养殖牛、羊 4 万头，建成桑蚕基地 66.67 公顷，冬菇产业基地 4 公顷；强化现代农业产业体系建设，深入实施农业“3 个三工程”，着力打造江英旭峰“江英鸡牌”、“旭通牌”阳山鸡“江英鸡”品牌，成功申报 2021 年“一村一品、一镇一业”阳山鸡专业镇认定。强化现代农业产业体系建设。深入实施农业“3 个三工程”，江英镇农业品牌建设中拥有商标 9 个，获得国家地理标志 1 个，全国名特优农产品 1 个，无公害认证 2 个，基地认证 3 个，有机认证 1 个，生产原产地产品保护 1 个，着力打造江英旭峰“江英鸡牌”、“旭通牌”阳山鸡、“江英鸡”品牌，成功申报 2021 年“一村一品、一镇一业”阳山鸡专业镇认定，全镇有农业企业 8 个，农民专业合作社 58 个（国家级示范社 2 家），家庭农场 84 家，种养大户 110 户。

杜步镇

位置：2021 年，杜步镇总人口 34133 人，其中农业人口 34792 人，占全镇人口 98%；非农业人口 659 人，占全镇人口 2%。下辖 8 个村民委员会 120 个村民小组。位于东经 112° 39'，北纬 24° 20'，地处广东省西北部，阳山县东南部，距县城 12 千米。2021 年，全镇累计完成生

产总值 9.42 亿元，完成财政收入 3362.68 万元。生产总值由 2020 年的 9.22 亿元增长到 2021 年的 9.42 亿元，涨幅达 2%；固定资产投资涨幅达 183.5%。农民人均纯收入达到 22435 元。

交通：杜步镇水陆交通条件便利，是阳山县通往珠三角地区的“南大门”。清连高速公路贯穿全镇南北，距离阳山县城仅 12 公里，新编国道 358 线呈东北西南走向横跨全镇；水路交通七拱河自西向东流入湟川陂，出梅迳渡口到达阳城镇水口汇集连江，境内总长 12 公里，由水路可达清远、广州等地。根据杜步镇远期交通规划，对镇区内的国道 358 路段即杜步大道拓宽为道路红线宽 12 米。进而形成“一纵四横一环”的镇区路网结构，其中：“一纵”是指杜步大道（G358）；“四横”是指规划北一横路、规划北二横路、湟川路、规划南二横路；“一环”指杜步东路与滨河路衔接，形成慢行绿道构成的支路环路。

乡村特色产业及物流发展情况：

粮食作物以优质水稻、杂交玉米、番薯等为主；经济作物主要有蚕桑、柑桔、淮山、黄豆、花生、木薯、芋头、毛竹、反季节蔬菜和腐竹加工等；种植有葡萄、百香果、火参果、蚕桑、砂糖桔，蜜丝枣、三华李、春尾桃、鹰嘴桃、油茶、大果山楂等特色休闲农业观光采摘农作物；龙泉鸭、大果山楂、东山腐竹、淮山、优质水稻、蜜丝枣、娃娃鱼等十大名优农副产品远近闻名。

杜步镇镇村职能结构规划一览表

类型	村镇名称	具体职能
综合服务型	杜步镇镇区	镇域的行政、经济文化和旅游服务中心，以居住、服务、旅游服务、农产品加工为主，协调镇域范围内各项事业协调发展，对全镇的经济发展起带动和辐射作用
农业型	石溪村、湟川村、山坪村、东山村	规划以从事农业、林业、养殖业生产活动为主的居民点，发展为农村居住社区
农工型	大路村	规划以农业种植、绿色工业开发等各方面为主，发展为农村居住社区
农旅型	杜步村、旱坑村、东江村	规划从农业种植、旅游服务等各方面，发展为农村居住社区

七拱镇

位置：七拱镇位于东经 112° 33’ ， 北纬 24° 20’ ， 地处阳山县境南部，距县城 20 千米，省道 S114 线贯穿南北，国道 G358 线经圩镇而过，辖区面积 313.2 平方千米，东与杜步镇相连，南与太平镇、清新石潭镇相接，西与连南寨岗镇、怀集新岗林场交界，北与阳城镇毗邻。

交通：辖区内交通较便利。主要交通干道有：国道 G107 线，国道 G358 线，省道 S250 线以及部分县道及村道。2021 年各级财政投入 50 万元，完成隔坑村单车道改双车道工程 700 米。投入 25 万元，完成龙脊村村道扩宽工程。开通合上、西路、和平、桂花、龙脊、石角、三所、隔坑、岩口村圩日公交车线路，方便群众出行。继续升级改造 2020 年建设的 51 千米“四好农村路”，在公路旁建设安全标志、标线和防护栏等设施，提高安全性。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，七拱镇农林牧渔业总产值 11.7 亿元，财政总收入为

5173.43 万元，农村居民人均收入 25190 元，比上年增长 7.3%。辖区内有阳山县（七拱）产业园，现有新型建材、农产品加工为主的企业 14 家。2021 年，全镇优质稻种植规模达 3960 公顷（两造），年产优质稻 4800 万斤、优质丝苗米 3400 万斤，年产值 2.5 亿元，成功申报丝苗米省级现代农业产业园；全镇淮山种植面积 533.33 公顷，年产淮山 3600 万斤，年产值 2 亿元，成为全省最大的淮山种植基地和产销集散地。石角村（丝苗米）获广东省“一村一品、一镇一业”专业村称号；西连村（淮山）获第十批全国“一村一品”示范村镇称号；七拱镇（丝苗米）获第十一批全国“一村一品”示范村镇称号。全镇培育新型农业经营主体 238 个，获得省级示范合作社 5 个，省级示范家庭农场 2 个；获得市级农业龙头企业 3 个，市级示范合作社 5 个，市级示范家庭农场 4 个。

太平镇

位置：太平镇位于阳山县南部，离县城 30 千米，东部与七拱镇、清新区石潭镇为邻，南与杨梅镇接壤，西与怀集县新岗林场、连南县寨岗镇交界，北与七拱镇相连。

交通：主要交通干道有：国道 G358 线，以及县道 X385 及部分乡村道。2021 年，太平镇新建农村公路 30.3 千米，实现村村通客车条件，建制村通客车率达 100%。投入 200 万元完成太平至杏棠村单车道改双车道公路拓宽工程 4.5 千米，惠及太平、龙塘、杏棠三个行政村 6000 人。

乡村特色产业及物流发展情况：

太平镇是典型的传统农业大镇，主要为水稻种植，品牌为丝苗米，洁白晶莹、油质丰富，成饭香气浓郁、柔软可口，有“鱼米之乡”的美誉。养殖主要为鸡、鱼、牛、羊等。2021 年，太平镇财政收入 3503.03 万元，比上年下降 3.21%，农业生产总值 27888.72 万元，农民人均收入 21200

元，增长率 4.4%。太平镇以水稻种植为主，年产量 9927 吨，产值 3970 万元，主要养殖鸡、鱼、牛、羊等，年产值 14621.44 万元。农业产业现代化加快进程，投资 3000 万元阳山宏业农牧发展有限公司被评为市级农业龙头企业，投资 1.5 亿中洋集团清远溯洞生态养殖基地被列为清远市级重点项目，计划投资 2.5 亿清农阳山鸡现代产业园项目有序推进，毛岷现代农业产业基地完成建设。大城村（丝苗米）获得广东省“一村一品”称号。全镇农民专业合作社 69 家、家庭农场 73 家，其中省级示范家庭农场 3 家，市级示范家庭农场 2 家，县级示范家庭农场 3 家。“一村一特色”扶贫产业加快推进，探索出阳山县太平镇山人专业合作社、营合酒坊“合作社+基地+贫困户”等经营模式。

目前太平镇暂无镇级综合运输服务站。村级农村物流服务点方面，行政村已布点。总体比较散乱，没有合理的规划导致物流产业无法壮大及带动其他产业发展的动力。

杨梅镇

位置：杨梅镇位于阳山县最南端，距离县城 53 千米。东与清新区浸潭镇桃源交界，南与广宁县葵洞林场接壤，西与怀集县凤岗镇毗邻，北与太平镇交界。

交通：镇区位于粤港澳大湾区辐射范围内，交通优势明显，汕昆高速东西向穿越镇域，向西通往肇庆市怀集县，向东通往浸潭镇，与许广高速及国道 107 连通；国道 358 南北向穿过镇域，可通达清远市、广州市等多个城区，对外交通联系相对便利。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，杨梅镇实现生产总值 15479 万元，比 2020 年增加 1053 万元，增长 7.3%；镇财政决算总收入 2879.25 万元；农民人均收入 23122.54

元，增长 10%。农业杨梅镇以农业种植业为主，其中以种植砂糖橘为主打产业，2021 年砂糖橘水果产业迎来“丰产丰收”，引入 1 条自动化选果生产线，累计加工砂糖橘 400 万斤；三华李、黄金奈李芙蓉李、早脆梨、猕猴桃等水果得到适度规模发展，反季节蔬菜种植有新起色。进一步完善大生态茶叶基地茶叶加工场等基础设施建设，搭建平台助力成品销售。2021 年，何皮村砂糖橘“一村一品、一镇一业”专业村项目通过验收，坪洞村李子项目、大村生态云雾茶产业基地建设项目获批 2021 年省级“一村一品、一镇一业”专业村项目。新增认定 1 个县级示范家庭农场、1 个市级示范家庭农场及 1 个省级示范家庭农场。

各村“一村一品”建议与主导产业一览表

村庄名称	一村一品	其他规划主导产业
杨梅村	蔬菜	中药材种植、禽畜养殖业、农副产品加工、冷链物流产业、乡村旅游业
何皮村	早脆梨	特色水果种植、林下种养业、休闲旅游业
蕉坑村	中药材	林菌种植、特色水果种植、休闲旅游业
里洞村	砂糖桔	蔬菜种植、花卉苗木种植、休闲旅游业
坪洞村	三华李	蔬菜种植、花卉苗木种植、油茶种植、观光旅游业
大牵村	云雾茶	沙糖桔种植、茶叶种植、蔬菜种植、康养旅游业

杨梅镇物流产业发展较慢，难以满足乡村振兴及其他产业的快速发展，截止目前杨梅镇仅有农村淘宝、邮政快递点、快递综合服务中心三个快递网点，且快递网点面积小，功能分区不全，无法真正起到农产品仓储转运等作用。

大崧镇

位置：大崧镇位于阳山县西北部，地处东经 112° 29' 、北纬 24° 27' 。镇区距县城 20 千米，东与阳城镇为邻，南与七拱镇相连，西与连南县山联乡交界，北与黎埠镇接壤。地势为半丘陵山区，平均海拔 440 米。辖 8 个村委会，97 个村小组，总人口 17464 人，辖区总面积 96 平方千米，耕地面积 1092.73 公顷，林地面积 4746.7 公顷。

交通：主要交通干道有：省道 S525、S524 线，以及县道 X383 及部分乡村道路，由于大崧镇处于山区，道路崎岖，交通发展欠佳。

乡村特色产业及物流发展情况：

大崧镇以水稻、玉米、薯类、花生、豆类、生姜等传统农作物为主，通过农业结构性调整，镇内种植有无花果、奇异果、贵妃三华李、鹰嘴桃等水果以及反季节蔬菜等特色农产品。大崧镇特色产业主要有：旱地西洋菜、阳山鸡养殖、茶叶种植及加工、坑塘村饮用纯净水加工、竹木加工、玉米深加工以及多个旅游产业。

大崧镇有 8 个行政村，其中沙田村、松林村各设有 2 个寄递物流和电商服务网点，其余 6 个行政村村委会各设有 1 个寄递物流和电商服务网点，另外，大崧镇大崧街设有 1 个中通、1 个顺丰和 1 个邮政寄递物流和电商服务网点，大崧镇共计有 13 处寄递物流和电商服务网点，满足了村民网购及寄件需要及有力促进了大崧镇电商的发展,实现快递覆盖率 100%。但快递网点普遍面积小，功能分区不全，仅能收发快递，无法真正起到农产品仓储转运等作用

黎埠镇

位置：黎埠镇位于阳山县西北部，平均海拔 90 米，地处连江支流洞冠水东岸冲积平原，地势较平坦，属亚热带气温。距县城 23 千米，东与

大崑镇相连，南与连南县山联乡交界，西与连南县寨岗镇相接，北与连州接壤，与小江镇毗邻。全镇总面积 269.2 平方千米，所辖 18 个村委会，1 个居委会，485 个村（居）民小组，总户数 15757 户，总人口 70320 人，境内居民以汉族客家人为主。

交通：主要交通干道有：许广高速、国道 G107 线，省道 S524 线，省道 S262 线以及县道 X830 线及部分乡村道路，相对于其他乡镇，黎埠镇交通总体较好。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，黎埠镇实现工农业总产值（规模以上和规模以下）15.72 亿元，其中农业总产值 9.4 亿元，工业总产值 6.25 亿元；农村人均纯收入 21997.97 元。黎埠镇围绕生态农业重点发展镇功能区定位，先后打造洞冠梨、晶宝梨、早脆梨、鹰嘴桃、三华李等特色水果产业带和集聚区。大力发展水井番薯加工厂、鲁塘油茶加工厂、保平千亩牛大力种植基地、大龙天鹅潭农旅基地等乡村企业，带动黎埠镇特色农业产业发展，提升全镇现代农业产业化水平。

2021 年，黎埠镇贯彻实施“数字清远三农先行”战略，依托“清远农宝”和“益农信息社”等农技推广智能化平台，开展数字乡村治理及公共服务项目，推广“邮乐购”农村电商平台，努力打造数字乡村，优化农业农村营商环境。加强农村物流服务站建设，全镇 18 个行政村均建有农村物流服务站，镇内设有“顺丰速递”“天猫优品”“圆通速递”“百世快递”“中国邮政”“韵达速递”“申通快递”等物流点，为村民和企业提供便捷物流服务。推进冷链仓储物流建设，完成清远市金都农林投资有限公司田间冷冻库建设，规模 234 立方米，投资 50 万元。

小江镇

位置：小江镇位于县境西北部，处北纬 24° 36'，东经 112° 35'，距县城 18 千米。东与岭背镇、犁头乡为邻，南与阳城镇相连，西与连南县相接，北与黄盆镇及连州市交界。

交通：国道 107 穿境而过，辖区县道 4 条，分别是 X833, X384, X832, X804，相对于其他乡镇，小江镇交通便利，地理位置优越。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，小江镇工农业总产值 105203 万元，同比增长率 30%；农业总产值 71682.88 万元，同比增长率 8.6%；工业总产值 33519.61 万元，同比增长率 125%。农业产业以反季节蔬菜、砂糖桔、三华李、牛大力等为主，打造下坪现代农业产业带、罗汉反季节蔬菜基地为示范点，罗汉、下坪、黄牛滩和塘楼种植牛大力 106.67 公顷。下坪反季节蔬菜种植、塘冲罗汉绿色农产品种植、沙寮蚕桑生态养殖等农业特色资源的总量扩张。

岭背镇

位置：岭背镇位于阳山县东北部，地处北纬 24° 37'，东经 112° 37'，距县城 25 千米。东与江英镇相邻，南与阳城镇、青莲镇相接，西与小江镇接壤，北与黄盆镇、秤架乡交界。

交通：广连高速、国道 G323 线，省道 S250 线，县道 X384 及其他乡村道路，总体交通便利。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，通过壮大扶持集体经济专项资金放贷扶持，成功建立黄屋水牯陂沙田柚种植基地，开山 93.33 公顷，种植沙田柚 36.67 公顷。依托“合作社+公司+农户”模式，引导退役军人创业创新，成立阳山县岭背绿茵农业服务专业合作社，流转土地 13.33 公顷种植蔬菜，带动当地 10 多个村民就业。大力发展农产品“产加销、贸工农”一体化，完善农

产品流通体系，打造蒲芦洲村农村淘宝服务点，积极探索线上销售路子，拓展农产品的销售渠道。开展益农信息社创建，共创建益农信息社 20 个，并协助长龙益农信息社成功创建县级益农信息示范社。水建村成功申报广东省一村一品、一镇一业”专业村，并推动莲花村沙糖桔申报广东省“一村一品、一镇一业”项目。

黄全镇

位置：黄全镇地处阳山县北部，与连州市西江镇、龙坪镇交界，县内与小江、岭背、秤架乡镇接壤。2021 年，黄全镇总面积 156.6 平方千米，辖区有耕地面积 13.72 平方千米，林地面积 150 平方千米。辖黄全、雷村、白屋、塘底、高陂、王村、大坪 7 个村委会，127 个村小组，3650 户人口，户籍总人口 16223 人。

交通：广连高速、国道 G323 线，县道 X801 线及其他乡村道路，总体交通便利。

乡村特色产业及物流发展情况：

2021 年，黄全镇工农业总产值 14138 万元，同比增长 10.%，其中工业总产值 8371 万元，农业总产值 5767 万元。财政总收入 2833.75 万元，农民人均纯收入 20248.676 元，同比增长 10%。黄全镇培育优邮农产品有限公司黄全秋饼加工厂，秋饼销量 2 万斤，营业额 50 万元；培育新自然茶叶有限公司、壹茗茶园茶叶发展基地，茶叶产量 15000 斤，产值 750 万元；培育建生生态科技发展有限公司、益众油茶专业合作社，油茶产量 50000 斤，产值 400 万元。结合农户利益联结机制、产销对接机制、科技支撑机制，发挥产业基地作用，带动周边 300 人就业。2021 年黄全镇雷村村荣获广东省“一村一品、一镇一业”专业村，为黄全镇产业振兴增效赋能，有利于推进黄全镇产业发展，助推乡村振兴。

目前黄盆镇建有四个快递物流点，分别为邮政、申通、顺丰、韵达快递点。数量不足，且快递网点普遍面积小，功能分区不全，仅能收发快递，无法真正起到农产品仓储转运等作用。

秤架瑶族乡

位置：秤架瑶族乡位于广东省西北部，距离阳山县城 49 千米。地处北纬 24° 27′，东经 112° 48′。东面毗邻韶关市乳源瑶族自治县，西与连州市接壤，北与湖南省宜章县莽山瑶族乡相邻。辖区总面积 566.7 平方千米，占阳山县总面积六分之一。2021 年，全乡辖 10 个行政村，109 个村小组，总人口 18773 人，其中瑶族 4874 人。

交通：国道 G323 线，省道 S250 线，县道 X800 线、X802 线、X831 线及其他乡村道路，总体交通便利。

乡村特色产业及物流发展情况：

秤架瑶族乡有种植高山云雾茶、小黄姜和白芨、金银花、对叶百部等南药种植基地，野菜美食有火熏腊肉、灯笼辣椒、山坑鱼及蒲公英等，特色生态产品有灵芝、高山茶、香菇、笋干、番薯干等。旅游景点有天南第一村——瑶寨太平洞、秤架卧佛、干坑绿美古树乡村（古树公园）、天门画廊、天泉瀑布、第一峰天泉度假村。2021 年，秤架瑶族乡获评“广东省旅游风情小镇”，秤架村获评“广东省文化和旅游特色村”，“阳山县岭背秤架生态休闲康养之旅”入选第三批广东省乡村旅游精品线路，秤架瑶族乡党委获评“清远市先进基层党组织”，广东省第二届乡村振兴清远大擂台比赛中，秤架瑶族乡进入十强，并获得铜牌。

结合群众需求，加快农产品出村入城物流迅速，与帮扶成员单位中国邮政集团有限公司广东省阳山县分公司多次研究，助推动我乡邮政县

镇村三级物流体系建设工作。目前，秤架乡10个行政村都建成中国邮政综合便民服务站。中国邮政集团阳山分公司每天安排专车收运当天全乡邮寄的各类物品，确保第二天到达省内县级以上城市方便了群众生产生活。

3) 功能布局

镇级综合运输服务站是将客运、物流、邮政快递、电商等资源进行整合，实现“功能叠加”与“多站合一”。站内配备工作人员、相应设备和物流配送车辆，本着“就近就便”原则，整合优化乡镇的各条物流配送线路，负责将由县级农村物流服务中心分拨的商品或乡镇区域内的商品配送至村级物流服务点，同时将农村的农副产品集中转运至县级农村物流服务中心，兼具客运候车、物流仓储、快递收发、电子商务、便民服务及特色农产品线下体验等功能。一个功能较为齐全的综合运输服务站建筑面积原则上不小于 300m²，各乡镇应结合本乡镇实际情况按需建设综合运输服务站，具体功能布局示意图如图 4-7。

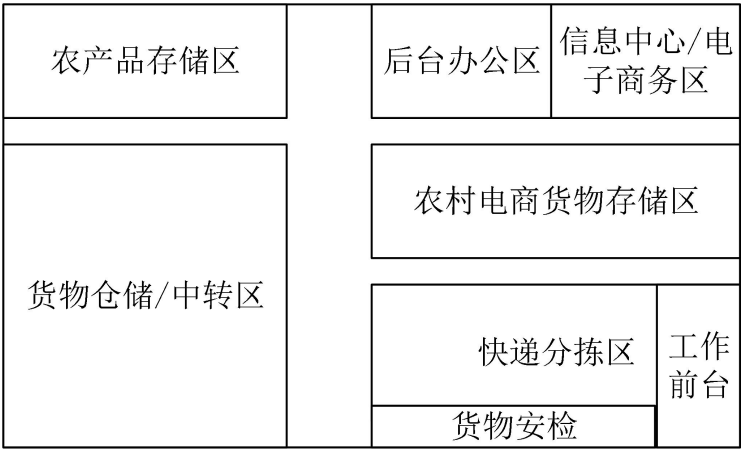


图 4-7：镇级农村物流服务站布局示意图

农产品存储区，将从村级服务点运送或乡镇区域内适销的农产品进行集中存储，再统一向县级农村物流服务中心运送。

货物安检区，主要是对进入综合运输服务站的货物、快递包裹利用安检机器进行安全检查。

货物仓储/中转区，主要作为县级至村级的中转点，进行货物的短暂堆存，同时可以为当地企业提供仓储服务。

快递包裹作业区，将邮政、“四通一达”等快递企业的快递包裹统一进行分拣保管，并且发布到货信息，将包裹配送至各村级服务点或等待村民上门自取。

信息中心/电商服务区，提供电子商务产品线下展示及体验服务，农产品代购及电商产品代销代购的信息收集与发布，同时开展电子商务进农村的人才培训活动。

后台办公区是管理人员办公与休息的场所。

4) 设施设备配备

镇级农村物流服务站作为农村物流服务点应标准配置硬件设施包括但不限于：小冷库、运输设备、计量设备（电子称等）、存储设备（货架等）、信息采集（手持终端等）、监控设备（包括摄像头等）、办公设备（包括电脑、网络、打印机等必要办公设备）、配送设备（包括POS终端等）等。镇级农村物流服务站设施设备配备见表 4-3。

表 4-3 镇级农村物流服务站设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
乡镇级综合运输服务站（≥300m ² ）	办公设施设备	办公场地、桌椅、电话
	物流设施设备	堆场、仓库、停车场、货架、周转箱、货车、冷链保鲜车辆（如有冷库）、称重设备、安检设备、冷库（100 平米左右，如有需要）或配置移动式集装箱冷库二台左右（100 立方米左右，如有需要）

	信息服务中心	条码扫描器、电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端
--	--------	----------------------------------

（5）布设村级物流服务点

（1）功能定位

村级物流服务点是农村物流网络节点体系中的基层网点，处于节点体系的末端，是集客运、电商、快递、便民、邮政等多功能为一体的服务节点，可实现农村物流各类物资“最初一公里”和“最后一公里”有序集散和高效配送，以及电商、快递等各类物流信息的及时采集和发布。

（2）节点选址

在 159 个行政村依托农村便利店、农村合作社、村邮站、农产品购销代办站等设置村级物流服务点，村级服务点分布如表 4-4 所示。

表 4-4 阳山县县乡村三级物流体系节点表

县域	所属镇域	村域
阳山县	阳城镇	高村村、大莲塘村、通儒村、城南村、畔水村、麦冲村、雷公坑村、石坳村、车路村、元江村、黄竹村、暗浪陂村、城北村、范村村、湟池村、五爱村、水口村、鱼水村、蕉湾村、大里村、河坪村、城南东社区、城南西社区、城北东社区、城北西社区、环城新村社区（26 个）
	青莲镇	青莲村、中心村、江佐村、深塘村、南塘村、柳塘村、大洞村、峡头村、屋村村、山口村、寺山村、朋塘村（12 个）
	江英镇	大塘坪村、荣岗村、三联村、龙家村、大桥村、立夏村、官花村、上坪村、马坪村、坑边村、田心村、岩洞村、英阳村、江英村、长富洞村（15 个）
	杜步镇	杜步村、旱坑村、石溪村、湟川村、东江村、山坪村委会、大路

县域	所属镇域	村域
		村、东山村（8 个）
	七拱镇	七拱村、芙蓉村、谭村、和平村、龙虎坑村、塘坪村、火岗村、西路村、合上村、七拱居委会、新圩村、岩口村、西连村、隔坑村、桂花村、龙脊村、石角村、三所村（18 个）
	太平镇	白莲村、大城村、大清村、湖洞村、龙塘村、毛崑村、清水村、沙陂村、太平村、田庄村、围龙村、杏棠村（12 个）
	杨梅镇	杨梅村、何皮村、坪洞村、蕉坑村、大氹村、理洞村（6 个）
	大崑镇	振民村、松林村、茶坑村、沙田村、琶迳村、坑塘村、木家塘村、大崑村（8 个）
	黎埠镇	保平村、洞冠村、凤山村、隔江村、界滩村、均安村、黎埠村、六古村、燕岩村、大塘村、大龙村、升平村、孟山村、鲁塘村、联坝村、黎埠社区、扶村村、水井村、南村村（19 个）
	小江镇	小江社区、小江村、石螺村、下坪村、双山村、塘楼村、沙寮村、罗汉村、黄牛滩村、坦塘村、珠光村、水槽村、船洞村、塘冲村（14 个）
	岭背镇	岭背村、莲花村、蒲芦洲村、户稠村、黄屋村、大册洞村、犁头村、水建村、岗头村、牛备村、松木村、马落桥村（12 个）
	黄垆镇	黄垆村、雷村、白屋村、塘底村、高陂村、王村、大坪村（7 个）
	秤架瑶族乡	秤架村、大陂村、杜菜村、五元村、茅坪村、漏水坪村、东坑村、炉田村、太平洞村、大坳村（10 个）

村级物流服务点负责人宜具有以下条件：在当地具有一定影响力，家庭收入来源相对比较稳定，掌握电脑及互联网应用基本操作技能，有一定的奉献精神和服务意识。

（3）服务功能

村级物流服务点在农村物流网络中起到基础性的作用，受所属乡镇农村物流服务站的监督和管理，是最基层的执行者。主要负责汇总本村

群众生活资料的需求信息并联系购进农副产品以及上行农产品的集中等。村级物流服务点深入到农村，直接与农户接触，能够及时反馈农村生产信息、消费需求信息以及劳动信息等，通过村级物流服务点的服务，为部分农民群众和农业经营者提供门到门服务。村级物流服务点主要包括快递包裹收寄功能；信息收集和发布功能；农资、农产品、电商产品等代销代购功能；根据当地需求及条件提供助农取款、缴费服务、票务服务、乘车服务、社保服务等便民服务功能。

各功能区具体布局示意图见图 4-8，每个服务点面积不小于 10m²，主要建设快递作业区、农产品暂存区、农资存储区、农村电商服务区和便民服务区。其中农商电商区可与当地各村已规划建设的“益农信息社”整合。

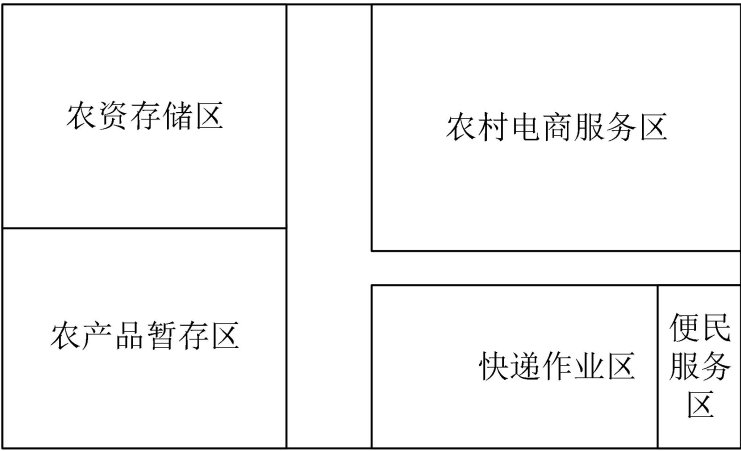


图 4-8：村级物流服务点布局示意图（有农产品、农资需求，不低于 10m²）

快递作业区：快递作业区具备快递末端网点功能，推行“送货上门”、“网点自提点”两种配送模式，同时可为村民提供代收、代寄、临时存放快递及快递查询、投诉等服务。

农产品暂存区：农产品暂存区可为收购的农特产品提供临时储存，同时可由信息员同步全县各个乡镇的农产品收购价格及数量信息，为村民提供信息服务，打破信息孤岛，促进农特产品的价格透明，降低滞销

为农民带来的损失。

农资存储区：农资存储区主要为供应量大且供应频繁的农资商品提供储存，避免出现农资短缺，保障农民农业活动的正常进行。

农村电商服务区：农村电商服务区主要为村民提供农资、农产品、电商产品等代销代购服务，服务区工作人员同时也是农村物流信息员，负责农村种植统计信息、收获预告信息、收购价格信息等农村电商线上服务平台上的发布，并根据村民信息需求提供查询服务，实现农产品种植和销售的信息化和透明化。

便民服务区：根据村民需求及服务点条件提供助农取款、水电缴费服务、客运票务服务、社保服务等便民服务，降低村民为获取这些服务所付出的交通成本和时间成本。

在没有农产品及农资需求的村级物流服务站则把农资存储区和农产品暂存区更改为普通货物暂存区，如图 4-9 所示：



图 4-9 村级物流服务站布局示意图（按需设置，原则上不低于 10m²）

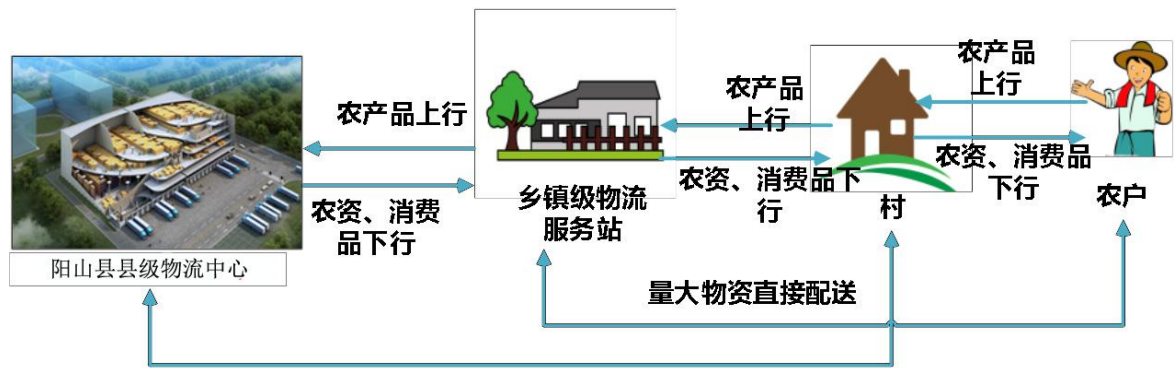
（4）设施设备配备

村级物流服务站设施设备配备见表 4-5。

表 4-5 村级物流服务站设施设备配备表

节点等级	设施设备类别	设施设备清单
村级物流服务点 (按需设置,原则上不低于 10m²)	办公设施设备	办公场地、桌椅、电话。
	物流设施设备	货物堆存场地、货架、周转箱、称重设备
	信息服务中心	条码扫描器,电脑或显示设备、无线 WIFI 路由器、移动信息终端

(6) 县乡村三级农村物流网络运营流程



县乡村三级农村物流网络运营流程

通过县乡村三级农村物流网络，结合社区配送和城乡共同配送、上门自提，形成一条较为完整的物流快递配送服务链，在提升配送效率的同时，有效降低物流配送成本。由自建的集散中心、社区配送合作网点、村服务站以及整合社会物流资源，完成货物的集散、中转及配送服务。

如上图所示，阳山县县级农村物流中心依托当地具有交通优势的物流园区、电商园区、公路货运站、工业园区等物流节点设置，这一节点主要负责大规模、大批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，不仅满足周边城区客户的仓储配送物流需求，而且为区域内下一级别的乡镇网点提供农产品的上行和快消品、工业品下行的物流运输服务。网点间可以根据实际需要进行货物相互调拨。镇级农村物流服务站是为某一

乡镇及周边服务小型分拨中心，依托当地公路货运站、客运站、工业园区等物流节点设置，主要承担小规模、小批量的快消品、工业品和农产品仓储配送功能，衔接一级县域节点和三级村落节点的货物调度，可以进行一些简单的农产品流通加工。同时，承接电子商务农村共同配送主体送到乡镇的快递包裹，实现快递包裹仓储、自提、进村分拨的功能。三级村级服务站为某一村落的物流终端服务网点，以现有供销社村级综合服务网点或加盟农村便利店为依托，这一节点的数量较大，分布广泛，一是可以实现村民在家门口享受便捷优惠的寄递取服务，解决农村物流最后一公里的问题；二是助力工业品下乡，农产品进城，解决农产品保鲜的“第一公里”的运输存储问题。

4.2.2 配送网络线路规划

配送网络线路规划通过开通物流配送线路整合县级农村物流服务中心、镇级农村物流服务站、村级物流服务点等物流资源，实现物流体系各节点间的互联互通，对社会快递物流资源进行再集聚，将网购商品及时配送到乡村，将农产品及时运回县级农村物流服务中心，发往阳山县及其他城市。

（1）客运班线与货车结合的承载物流服务

货物从县级农村物流服务中心通过客车+小货车运送至镇级农村物流服务站，村部沿线通过客运车配送，客运车辆不能送达的地方通过农村便利店、农村合作社等节点负责人统一到乡镇取货，具体见表 4-6。

表 4-6 客运班线物流配送网络及配送方式

配送网络	配送方式
县级农村物流服务中心→综合运输服务站	客车+小货车
综合运输服务站→村级物流服务点	a. 小客运车

	b. 承包责任制 c. 村民自取
--	---------------------

在规划前期，物流网络体系建设未完善、货量少，因此以客运班线为县乡运输主体，利用客运闲置资源降低物流成本，同时助力客运企业进行转型升级，待三级物流体系进入成熟阶段，引导专业物流进行县乡配送。

(2) 优化城乡物流配送线路

1) 规划原则

城乡物流配送线路规划要做到“三定”和“四统一”。

“三定”即定时、定点、定线。

定时：每天上午统一从县级农村物流服务中心发车，按照固定时间到达村级服务点并定时往返；

定点：县级农村物流服务中心与村级物流服务站点互联互通，镇级农村物流服务站点作为辖区内快件投递和收件点，快递车辆定点停靠；

定线：规划农村物流配送专线相对固定运营，固定车辆每天往返一趟。

“四统一”即统一运价、统一服务、统一配送、统一补贴。

统一运价：区域内上行、下行每件费用相对固定；

统一服务：县级农村物流服务中心对电商和快递企业开展统一收货、统一存货、统一包装、统一贴单、统一发货服务；

统一配送：县级农村物流服务中心按照专线线路统一配送到站点，由各站点通过专线回程将上行产品配送到县级农村物流服务中心，从而最大限度地减少车次，提升社会物流的利用效率，降低物流成本；

统一补贴：物流配送按线路里程、往返车次或快递单量进行补贴。

2) 线路规划

待县乡村三级物流体系趋于成熟后，根据县域城区和各乡镇地理位置及交通情况，整合升级运输网络，邮政为主导，各乡镇配合实施，引导当地主要快递企业组建快递联盟，共同成立一家物流企业用于县乡村物流配送，并购入专业性的新能源货运车辆，打造 4 条物流配送专线，定时、定班、定点发送物流共同配送“班车”，具体线路见表 4-7。

表 4-7 阳山县物流配送专线线路表

序号	线路	长度（km）
1	阳城镇--小江镇-黎埠镇-大岗镇	73
2	阳城镇--七拱镇--太平镇-杨梅镇	53
3	阳城镇--杜步镇-青莲镇--江英镇	49
4	阳城镇--岭背镇--黄全镇--秤架瑶族乡	67

4.2.3 农村物流信息体系规划

在规划期内，加强农村物流信息化建设，推进信息化应用，提高物流信息互联互通水平和业务协同能力，深入推动智慧物流技术在农产品供应链的应用，建立完善阳山县农村物流公共服务平台，提升农村物流信息服务水平，基本形成便民惠民的综合物流信息服务体系。

（1）完善农村物流安全监管平台

利用道路运输车辆卫星定位系统，将县乡村三级物流体系的配送车辆纳入定位系统，利用北斗卫星导航信息技术实现 GPS 货物跟踪，接受区交通运输局的监控，预防车辆超速、超载、随意更改路线等违规行为，降低发生交通事故和货品遗失的几率。

（2）加强城乡快递综合服务平台建设

不断完善城乡快递综合服务平台建设，融合农村货运与农村客运、邮政物流、商务、供销的信息。积极引导第三方物流服务平台健康发展，建立农副产品、农资、农村生活消费品的物流服务系统，推动物流企业数据联网共享，推动共同配送、多式联运信息服务，推动农村物流快速发展。

（3）搭建农村物流业务信息交换平台

鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间建设农村物流业务信息交换平台，通过平台整合各农村物流参与主体信息，在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励企业间运力数据、仓储数据、订单数据等互联互通，利用公共信息服务平台避免信息孤岛，实现资源配置的优化。通过农村物流业务信息交换平台，实现农村物流供应链信息的无缝对接、高效快捷的传递和使用，提升物流效率。

（4）发展农村物流企业信息平台

鼓励有条件的物流企业调度系统智能化改造，实现车货匹配、车线匹配与车路匹配，引入智能算法，实现配送路径智能化；提升快递物流企业、仓储运营企业的设备自动化、数据采集自动化水平，促进智慧物流的发展，提高信息平台安全防护水平。

4.2.4 农村电商服务网络规划

（1）完善农村电商服务节点网络

加快阳山县县级物流服务中心建设。优化“县级物流服务中心—镇级物流服务站—村级服务点”三级农村物流服务网络布局，加快形成覆盖城乡、配套衔接、布局合理、便民惠民的快递骨干网和末端投递网。通过电子商务联通城乡之间、农产品生产与消费之间的流通渠道。通过完善农村电商服务节点建设，整合产业链各环节资源，线上线下融合互

动，开展农产品认证，带动农产品标准化建设，促进现代农业发展。

到 2025 年，建设农村电商服务示范点 13 个（依托村级物流服务站），通过示范点带动作用，到 2035 年，重点建设完善农村电商村级服务点，节点分布如表 4-8 所示。建设乡镇电商服务站 14 个（依托综合运输服务站，其中七拱建设 2 个），建设农村电商服务点 159 个（依托村级物流服务站），每个镇重点培育 1 个镇级龙头电商企业，扶持 1 个有发展潜力的电商企业，形成阳山县农村电商企业联盟。

表 4-8 阳山县农村电商服务节点网络表

所在镇域	农村电商村级服务点（粗体标示为示范点，其他为规划建设）
阳城镇	高村村、大莲塘村、通儒村、城南村、畔水村、麦冲村、雷公坑村、石坳村、车路村、元江村、黄竹村、暗浪陂村、城北村、 范村村 、湟池村、五爱村、水口村、鱼水村、蕉湾村、大里村、河坪村、城南东社区、城南西社区、城北东社区、城北西社区、环城新村社区（26 个）
青莲镇	青莲村、中心村、 江佐村 、深塘村、南塘村、柳塘村、大洞村、峡头村、屋村村、山口村、寺山村、朋塘村（12 个）
江英镇	大塘坪村、荣岗村、三联村、龙家村、 大桥村 、立夏村、官花村、上坪村、马坪村、坑边村、田心村、岩洞村、英阳村、江英村、长富洞村（15 个）
杜步镇	杜步村、旱坑村、石溪村、 湟川村 、东江村、山坪村委会、大路村、东山村（8 个）
七拱镇	七拱村、芙蓉村、谭村、和平村、龙虎坑村、塘坪村、火岗村、西路村、合上村、七拱居委会、新圩村、岩口村、西连村、 隔坑村 、桂花村、龙脊村、石角村、三所村（18 个）
太平镇	白莲村、大城村、 大清村 、湖洞村、龙塘村、毛崑村、清水村、沙陂村、太平村、田庄村、围龙村、杏棠村（12 个）

所在镇域	农村电商村级服务点（粗体标示为示范点，其他为规划建设）
杨梅镇	杨梅村 、何皮村、坪洞村、蕉坑村、大氹村、理洞村（6 个）
大崑镇	振民村、松林村、 茶坑村 、沙田村、琶迳村、坑塘村、木家塘村、大崑村（8 个）
黎埠镇	保平村、洞冠村、凤山村、隔江村、界滩村、均安村、黎埠村、六古村、燕岩村、大塘村、大龙村、升平村、孟山村、鲁塘村、联坝村、黎埠社区、扶村村、水井村、南村村（19 个）
小江镇	小江社区、小江村、 石螺村 、下坪村、双山村、塘楼村、沙寮村、罗汉村、黄牛滩村、坦塘村、珠光村、水槽村、船洞村、塘冲村（14 个）
岭背镇	岭背村、莲花村、 蒲芦洲村 、户稠村、黄屋村、大册洞村、犁头村、水建村、岗头村、牛备村、松木村、马落桥村（12 个）
黄全镇	黄全村、雷村、 白屋村 、塘底村、高陂村、王村、大坪村（7 个）
秤架瑶族乡	秤架村 、大陂村、杜菜村、五元村、茅坪村、漏水坪村、东坑村、炉田村、太平洞村、大坳村（10 个）

（2）推动阳山县农村电子商务信息网络发展

加强农村电子商务信息网络建设与完善，调动各参与主体的积极性，以政府引导，市场化手段为主，推动阳山县农村电商交易平台、综合服务平台建设发展。

1）继续发展电商交易服务平台

建设发展电商示范点，利用农村邮政、供销网点的网络优势，构筑“线上线下一体”的开放电商平台，整合阳山县农村电商上下游企业入

驻，通过电子商务推进农产品产销衔接。进一步发展壮大阳山县农村电子商务。

2) 建设发展阳山县电商综合服务平台

培育阳山县农村流通龙头企业，包括农村电商龙头企业、农村物流龙头企业、农业产业化龙头企业等，构建阳山县电商综合服务平台，发挥龙头企业带动效应，融合农村邮政、供销、交通运输等的功能优势与网络优势，通过综合服务平台提供电商一站式服务，包括农特产品信息发布、电商企业订单需求发布、特色优质农产品品牌化、监督维护食品的安全，形成阳山县农产品特色，打造新型的农村电商寄递网络。

4.3 县乡村三级农村物流网络方案预期目标

4.3.1 县乡村三级农村物流网络配送覆盖率

本规划建设阳山县县、乡、村三级物流体系旨在推动农村物流破解“三农”问题，促进农村经济的发展，实现村民“购物不出村、销售不出村、金融不出村、创业不出村”，提供与城镇无差异化的电商、物流服务。体系建设通过优化农村物流网络，提升农村物流投递和收寄能力，实现快递网点乡镇、行政村网点覆盖率 100%；通过整合区域物流资源，节省运力，全面降低城乡物流末端配送成本；通过搭建农村电商综合服务平台，打通农场品进城渠道，解决农场品销售难问题。

4.3.2 县乡村三级农村物流网络配送时效

物流的时效性简单来讲就是及时、高效、保质保量地实现货物送达服务。随着电子商务的发展，农村网络的普及，农村居民对于运输时效性的要求也越来越高，时效性已成为物流不断优化和追求的目标和努力方向。

邮政普遍服务标准中对印刷品、包裹全程时限要求为：

- 直辖市、省会城市间 5~10 天, 不超过 10 天送达的比例不应低于 95%;
- 省际地级以上城市间 8~15 天, 不超过 15 天送达的比例不应低于 95%;
- 省际其他地区之间 10~20 天, 不超过 20 天送达的比例不应低于 95%。

对于邮件投递频次有如下要求：

- 城市每天不应少于 1 次;
- 乡、镇人民政府所在地每周不应少于 5 次;
- 农村地区每周不应少于 3 次;
- 交通不便的边远地区, 应按照国家邮政管理部门制定的标准执行。

通过本规划，农村物流服务时效性将会有显著改善，依托完善的网络覆盖密度和通达性，可以提供多种形式的物流服务，满足时效性要求，如表 4-9 所示：

表 4-9 阳山县农村物流服务产品列表

服务产品名称	服务内容	运作模式
同城当日达	区域内，货物从接单 12 个小时内送达	接单后，由客（货）运班线运经乡镇物流服务站中转或直接送抵村级物流服 务点

乡村快捷配送	货物到达镇级农村物流服务站，6 小时完成配送	客（货）运班线将货物运送至乡镇物流服务站，由专人负责配送到村级物流服务网点
绿色通道	农作物、肉类、水产品等生鲜农副产品，8 小时内送抵县级农村物流服务中心	客（货）运班线到农户家或集散地拉货，运达县级农村物流服务中心，当天向外发运

综合上述农村物流服务产品，从县级农村物流服务中心到村级网点的双向物流配送能在 12 小时内完成。此外多样化、高质量的服务产品也将开通新的市场资源，特别是“绿色通道”作业将有效推进阳山县农产品货物的市场开拓。

第五章 县乡村三级农村物流网络体系运营管理

5.1 运营管理模式

（1）坚持政府引导与市场运作相结合

农村物流的发展，既要充分发挥市场的主导作用，促进生产要素的自由流动和合理配置，强调物流企业的市场主体地位，充分调动企业发展物流的积极性；又要充分发挥政府的政策引导作用，制定好、实施好促进农村物流发展的各项政策，推动阳山县农村物流体系的构建。充分调动骨干物流企业与电商的积极性和主动性，鼓励企业创新县乡村三级物流节点、配送线路、信息体系及电商平台的运营管理模式，开展共建共管、联营合作，降低建设和运营成本，保障体系的可持续运营。

（2）注重各方利益，打造利益共同体，实现多方共赢

农村物流网络是由农户、企业、物流企业、第三方中介及农副产品消费者组成。在农村物流的运作中，积极培育农村物流网络中的各个节点，使其网络成为高效、互惠互利、多方共赢的综合体；将农户、农资经营者、运输企业、农产品加工者、货运场站经营者、货运信息及中介机构有效组织起来，结成利益共享的物流共同体，积极发挥农村物流各参与方的优势；各参与方之间紧密协作，最终实现物流整体运行成本低、流通时间短、对市场的响应敏捷迅速的发展目标，形成“车辆有货源、企业有效益、群众得实惠”的基本要求。交通、商务、农业、供销、妇联、共青团、邮政、客运、快递、物流、电商、村淘等部门与企业间的合

作，共同推进县乡村物流体系融合发展。

5.2 安全运营管理

（1）建立完善全面的规章制度。县乡村三级物流体系网络节点应建立健全相应的安全生产管理制度，配备相应的安全管理人员和设施设备，完善安全生产条件，做好安全宣传与教育。货物堆码应符合物品理化性质要求，不得存放危险货物及其他列入违禁目录的货物。

（2）定期、不定期检查机制。快递和物流等运营单位应当实行安全检查制度，按照规定对运输、寄递物品进行安全检查或者验视。通过日常检查、定期检查、不定期检查，对禁止运输、寄递，存在重大安全隐患，或者客户拒绝安全查验的物品，不得运输、寄递。物流运营单位应当建立客户身份、物品的信息登记制度。

（3）重视员工培训。对体系网络节点人员进行专业化培训，通过节点人员加强对寄递货物的安全检查，同时加强宣传让村民了解安全寄递流程。

（4）注重运营车辆安全驾驶管理。物流运营单位应加强对物流配送车辆的组织管理，建立完善物流配送车辆管理制度，对物流配送车辆的交通安全和驾驶员进行严格规范的监督管理。

（5）对农副产品加强质量监管。通过合同、协议规范农户的农药、化肥等用量。加强农副产品上行质量检测把关，同时搭建产品溯源系统，增强农副产品的可追溯性。

5.3 运营服务管理

（1）货物检验。体系各网络节点货物受理时应进行核验，不得受理或组织运输法律、行政法规禁运的货物。如发现托运违禁货物应及时向有关机关举报。

（2）货物管理记录完整规范。体系各网络节点对进出站点的各类物品按规定程序履行检查，各环节交接职责明确，交接记录完整、准确。

（3）信息公开。体系各服务节点内应公示服务范围、收费标准、作业流程、投诉电话。

（4）调度合理。体系配送网络线路应避免过长、迂回、往复运输，沿途节点停顿时间合理，装卸时间安排合理。

（6）信息化管理。物流信息体系应对接各大快递、物流端口，实时更新货物动态信息，提供货物运输追踪服务。

（7）提供电商服务。电商服务节点应向村民宣传网络安全、电商资讯等，培育农民网上购物、产品网上销售、网上购买等习惯。并提供网上商品代购、农副产品代销等服务。

（8）妥善处理客户投诉。体系各网络节点应及时受理农村物流运营的相关投诉，并确保投诉得到合理解决。

5.4 品牌建设

（1）诚信体系建设。应建立健全县乡村三级物流体系运营的信用管理制度，建立失信行为惩戒机制。

（2）品牌形象识别。县乡村三级物流网络节点健全品牌形象，增强

品牌辨识度和认知度，扩大品牌影响力。标识标牌宜兼顾标准化和个性化，在满足物流站点标识统一式样、统一编号、统一颜色的基础上，可兼顾融合站点经营企业的个性化标识。

（3）优质服务塑造。应不断提高县乡村三级物流体系服务标准化、规范化、信息化水平，为客户提供高质量物流服务，塑造优质品牌服务。并可建立客户反馈机制，不断优化品牌服务形象。

（4）特色产业升级。针对阳山县特色农副产品进行产业升级，提高产品竞争力。首先，鼓励、扶持和推动经营方式从小规模分散经营向合作化、规模化、产业化转变；其次，延长产业链条，提高产品附加值，形成初级产品、半成品、深加工产品和终端产品的多级配套生产格局；最后，对产品进行精加工，对客户群体进行细化分类，满足不同消费人群的需求，为品牌建设提供保障。

（5）优质品牌培育。应从三方面推动阳山县地方品牌建设。首先应鼓励企业摒弃以其他品牌贴牌销售的策略，树立地方特色品牌，产品包装应统一，包装上应具备统一的品牌标识和防伪标识，政府可对企业订购统一品牌包装材料进行一定补助，以降低企业品牌拓展成本；其次，对于有特色、质量好的产品，政府应协助其添加知名权威机构质量认证，提高消费者对产品的信任度；最后，对于具有一定地方特色的品牌，可组成阳山县品牌联盟，由政府聘请专业的品牌策划机构，为品牌联盟量身制定切实可行的品牌推广计划，并保证推广计划的落地实施，以联盟形式进行地方品牌的统一推广，将有效地降低单家企业的费用，提高宣传效果。

第六章 县乡村三级农村物流网络体系建设保障措施

本规划以“市场运作、政府引导,梯次推进”为原则,以提高配送效率、降低物流成本为目标,加快形成电商产品下乡、农产品进城的双向流通格局,促进阳山县现代物流业的发展。

(1) 加强领导,协调联动。在阳山县政府领导下,交通运输局、区财政局、商务局、供销联社、自然资源局、农业局等单位参与,组建县乡村三级物流体系建设领导小组。各单位要各司其责,协同解决农村物流网络节点体系建设中的规划、土地、投资、运营等问题,统筹推进网络节点建设与发展。

(2) 形成合力,寻求扶持。县财务局、交通运输部门及其他参与合作的单位和部门要共同努力,积极争取专项补助资金,确保建设资金及时到位。一是积极争取农村物流体系发展专项资金,对有较强公益性的农村物流项目予以引导扶持,对县乡村三级物流体系末端网点运营前期实行适当资金和设备补贴,扶持其度过业务拓展期;二是加大对农村电商的财政投入和政策倾斜,对农村电商企业提供一定政策优惠,如减税、专项资金补贴等,促进地方龙头电商企业的形成,对符合要求的农村电商企业,组织其申报相关资金补助;三是认真贯彻落实国家对农村物流、鲜活农产品和小型微利企业的优惠政策,落实和完善农村物流用地政策,积极协调税务部门落实对符合条件的农村物流企业的税收优惠政策,对入驻阳山县物流中心的物流企业实行入园租金补贴,降低企业前期成本压力,提高园区入驻率。

(3) 加强监管,净化市场。县相关部门要加强对辖区农村物流运输市场的动态监测及考核监督,打击非法运营行为,保障合法经营者的权

益，净化规范农村物流市场。通过行政手段引导快递企业、零担企业入驻阳山县物流中心，限制零散物流企业占道经营，建立统一开放、公平竞争、规范有序的交通物流体系，一方面便于开展农村物流共同配送，另一方面减少城市大型货车通行，避免城市交通堵塞，改善城市交通环境。

（4）信息共享，良性运营。实现物流货物及快递包裹“统进、统配、统送”，引导电子商务企业与快递物流企业信息共享，实现电子商务与物流快递的协同发展和高效联动，建立长效机制，形成覆盖全县县乡村的现代物流配送体系。

（5）加强培训，引进人才。一方面，为当前物流行业相关从业人员提供专业知识和技能提升的培训支持；另一方面，加大力度对物流中高层次技术和管理人才的引进，促进区内物流企业转型升级与创新发展。